



**2024**

---

# Pandaigdigang Kodigo ng Etika sa Negosyo

Laging isinusulong para protektahan kung ano ang mahalaga



# Mga Nilalaman

Mga Nilalaman.....	02
Ang Mensahe ng Ating CEO.....	03
Ang Ating Misyon, Mga Pinahahalagahan, Mga Asal at Programa.....	04

## 01 Aming Compass

Bakit tayo may Kodigo?.....	06
Pagsasagawa ng Mga Etikal na Pagpipilian.....	06
Mga Responsibilidad.....	07
Pagsasalita at Paghingi ng Patnubay.....	08
Walang Paghihiganti.....	09

## 02 Kapaligiran Natin sa Trabaho

Kalusugan at Kaligtasan.....	10
Pagtupad sa Kapaligiran.....	10
Kalidad at Kaligtasan ng Produkto.....	11
Patuloy na Pagbuti.....	11

## 03 Mga Miyembro ng Ating Pangkat

Pagpapatakbo ng Pandaigdigang Negosyo.....	12
Pagtupad sa Pangangalakal.....	13
Respeto sa Lugar ng Trabaho.....	14
Pagkakaiba, Pag-aari, at Inklusyon.....	15
Kasalungatan ng Interes.....	16
Responsableng Komunikasyon.....	17

## 04 Ang Ating Mga Kasosyo sa Negosyo

Responsibilidad ng Supplier.....	18
Patas na Kumpetisyon.....	19
Pagpigil sa Panunuhol at Katiwalian.....	20
Mga Ikatlong Partido.....	21
Mga Regalo at Entertainment.....	22
Laban sa Pangangalakal ng Pera.....	23
Mga Relasyon sa Pamahalaan.....	23

## 05 Ating Impormasyon

Mga Tumpak na Libro, Talaan at Mga Ulat.....	24
Proteksyon at Pagkapribado ng Data.....	25
Kumpidensiyal at Pag-aaring Impormasyon.....	26
Cybersecurity.....	28
Pangangalakal ng Tagaloob.....	29

## 06 Ang Ating Mundo

Pagpapanatili.....	30
Pagiging Mamamayan sa Ating Mga Komunidad.....	32
Mga Karapatang Pantao at Laban sa Pang-aalipin.....	32
Pulitikal na Aktibidad.....	33

<b>Ating Mga Karagdagang Dulugan.....</b>	<b>34</b>
<b>Index.....</b>	<b>35</b>

# Isang Mensahe mula sa Aming CEO

Mahalaga ang aming Pandaigdigang Kodigo ng Etika sa Negosyo (ang "Kodigo") sa pagbibigay at pagpapaliwanag ng mga inaasahan sa aming mga pag-uugali at kung paano namin isinasagawa ang aming negosyo. Sa pagsali bilang OneBerry, ang Kumpanya namin ay nakilala bilang pandaigdigang lider sa aming industriya. Dahil dito, dapat seryosohin ng bawat isa sa atin ang ating indibiduwal at pinagsamang tungkulin hindi lang sa pagpapanatili sa nangungunang posisyong ito, ngunit pati sa higit na pagpapalakas dito. Sa pagsasagawa nito, hindi natin kailanman ikokompromiso ang ating mga pinahahalagahan, brand, o reputasyon para mapanalunan ang negosyo.

Nasa pundasyon ang ating mga pinahahalagahan ng Pakikipagsosyo, Kagalingan, Paglago, at Kaligtasan. Ang mga pinahahalagahang ito ay nagsasama-sama sa atin, binibigyang inspirasyon ang inobasyon, at ang susi sa pagpapayaman sa pangmatagalang relasyon sa negosyo. Mapapansin ninyo ang mga ibang pinahahalagahan sa kabuuan ng Kodigo, tulad ng transparency, pagiging tapat, katotohanan, at integridad. Mahigit pa sa salita lang ang mga ito, ngunit paraan ng pagnenegosyo.

Lahat tayo ay may obligasyong maging pamilyar sa Kodigo. Dapat nating panagutin ang mga sarili natin para maunawaan ang mga prinsipyo kung saan nakabatay ang Kodigo at matugunan ang mga inaasahang pag-uugali na tinataguyod nito. Ang Kodigo ay praktikal sa paghahandog nito ng patnubay, mga halimbawa, mga ehersisyong pantukoy ng isyu. Hindi nilalayon nitong maging lubusan, ngunit nagbibigay ito ng direksiyon sa mga sitwasyon kapag ang kurso ng pagkilos ay maaring hindi malinaw.

Alamin kung sa anumang oras ay hindi ka sigurado kung ano ang gagawin, huwag mag-atubiling magtanong sa manager mo o sa sinumang nasa nakatataas na pamumuno. Maaari kang makipag-ugnayan sa lokal mong kinatawan ng Human Resources, sinumang miyembro ng Ethics Committee, Ethics & Compliance, at Legal. Panghuli, maaari mong anumang oras kontakin ang aming 24/7 Ethics Helpline, na pinamamahalaan ng nagsasariling ikatlong partidong tagapaglaan. May opsyon kang manatiling hindi kilala, kung saan pinahihintulutan ng lokal na batas, ngunit makakasiguro ka na may patakaran kaming zero-tolerance laban sa paghihiganti sa pagsasalita kapag may dahilan ka para maniwala na ang maling asal ay naganap.

Salamat sa paggawa ng tamang bagay, kada araw at araw-araw, at sa pagbibigay ng proteksyon sa ating brand na nangunguna sa merkado at reputasyon.



**Kevin J. Kwilinski**  
CEO  
Berry Global Group, Inc.

# Ang Ating Misyon, Mga Pinahahalagahan, Mga Asal at Programa



## Ang Ating Misyon

Laging isinusulong para protektahan kung ano ang mahalaga.

### Ang Ating Mga Pinahahalagahan at Asal

Ang mga sumusunod na Pinahahalagahan na Pakikipagsosyo, Kagalingan, Paglago at Kaligtasan ay tumutulong na gabayan ang ating Mga Asal ng pananatiling Magkaisa, Nakatuon, Maliksi, May Pananagutan.



#### Mga Pakikipagsosyo

Kinikilala natin ang kahalagahan ng malakas, napapanatiling pakikipagsosyo sa kabuuan ng lahat ng aspeto ng ating negosyo – nakikita namin ang aming mga empleyado, kostumer, supplier, at komunidad bilang aming mga kasosyo.



#### Kagalingan

Isinusulong namin ang kagalingan sa lahat ng aming ginagawa sa pag-optimize ng aming mga proseso, pinahuhusay ang aming mga inisyatibo sa pagpapanatili, at sa pagbibigay ng mga pinakamataas na kalidad na mga produkto at serbisyo sa aming mga customer. Naniniwala kami sa patuloy na pagsasanay at development para sa mga empleyado namin upang makapaghatid kami ng kagalingan sa aming mga customer.



#### Paglago

Napakahalaga ng istrategikong paglago para sa aming negosyo. Ang paglago ay nasa maraming anyo – pinansiyal na paglago, paglago ng customer, paglago ng empleyado at development, paglago ng produkto at inobasyon, at ang pandaigdigang paglago ng Berry.



#### Kaligtasan

Ito ang numero uno naming pinahahalagahan. Walang tigil naming isinusulong ang kaligtasan sa lahat ng aming ginagawa. Pinananatili natin ang mga matataas na pamantayan upang masiguro na ang ating mga pasilidad ay ligtas at iniisip ang kapaligiran.

### Ang Ating Pandaigdigang Programa sa Etika at Pagtupad

Sinusuportahan ng Pandaigdigang Programa ng Etika at Pagtupad ang Aming Misyon sa pamamagitan ng laging pagsulong upang protektahan ang ating mga tao, ari-arian, kasosyo sa negosyo, tatak, at reputasyon sa pamamagitan ng pagtataguyod ng isang etikal na kultura, pagbibigay ng mga kasangkapan upang gawin ang tamang bagay, paglikha ng isang positibo at ligtas na kapaligiran sa trabaho, at tinitiyak ang pagsunod sa lahat ng mga lokal na batas at regulasyon.

## Aming Compass

### Bakit tayo may Kodigo?

Ang ating Kodigo ay ang pundasyon ng ating etikal na kultura at nagtatakda ng malilinaw na inaasahan para sa sarili natin at mga kasosyo natin sa buong mundo. Subalit, hindi nito matutugunan ang bawat sitwasyon na maaari nating matagpuan o bawat batas na dapat nating sundin. Nilalayan itong magsilbing patnubay para matulungan tayong gumawa ng mga tamang desisyon, at sa mga sitwasyon kung saan ang kurso ng pagkilos ay nananatiling hindi malinaw, nagbibigay ito ng mga karagdagang dulugan para makamit ang kalinawan.

### Pagsasagawa ng Mga Etikal na Pagpipilian

Dapat tayong kumilos nang may integridad, na nangangahulugang gawin ang tamang bagay kahit na walang nanonood. Habang ang inaasahang gawin ang tamang bagay ay hindi mapagdududahan, hindi laging madaling malaman ang tamang kurso ng pagkilos. Ginagawa natin ang pinakamahusay nating magagawa para turuan at makipag-ugnayan sa mga etikal na isyu, pero kinikilala din namin ang mga paghamon ng pagtatrabaho sa pandaigdigang at masalimuot na organisasyon. Sa mahihirap na sitwasyong iyon, nirerekomenda naming tanungin ang sarili mo ng mga sumusunod na tanong:



1 Legal ba ito?



2 Sumusunod ba ito sa Kodigo at mga patakaran ng Berry?



3 Alinsunod ba ito sa mga pinahalagahan at asal ng Berry?



4 Mapapanatili ba ng desisyon ko ang malakas na reputasyon ng Berry?



5 Maipagmamalaki ko ba kung ang pagkilos ko ay pampublikong naibahagi?

**Kung sumagot ka ng “oo” sa lahat ng limang tanong, malamang ay maaari ka nang magpatuloy.**  
Kung sumagot ka ng “hindi” o “hindi sigurado” sa alinman sa mga tanong na ito, humingi ng patnubay mula sa inyong Manager o sinuman sa Human Resources, Ethics & Compliance o Legal.



### Mga Responsibilidad ng Berry Team Members

Responsible tayong lahat para sa

- Pagkilos nang may integridad at alinsunod sa ating mga pinahalagahan at mga asal
- Pag-unawa at pagsunod sa mga inaasahan sa ating Kodigo
- Paghingi ng patnubay kapag ang tamang pagkilos ay hindi malinaw
- Pagsasalita kapag may bagay na tila mali

### Mga Responsibilidad ng Berry Leaders

May mga karagdagang responsibilidad ang mga tagapamuno natin

- Magtakda ng malakas na etikal na tono sa itaas
- Lumikha ng bukas na pintuang kapaligiran at marespetong makinig habang sineseryoso ang lahat ng mga alalahanin
- Kilalanin ang mga gumagawa ng tamang bagay
- Ipaalam ang mga alalahanin
- Pigilan ang paghihiganti laban sa mga nagsusumbong ng isyu



## TUMUON

May hinala ako na ang kapwa miyembro ng pangkat ay lumabag sa patakaran ng kumpanya, pero hindi ko ito direktang nasaksihan. Ayaw kong akusahan ang tao ng bagay na hindi nila ginawa. May dapat ba akong sabihin?



Maaaring hindi natin tiyak na alam kung may taong lumabag sa patakaran ng Berry. Kung may dahilan ka para maniwala na may naganap na paglabag, hinihikayat ka naming **Magsalita**. Huwag mag-atubiling kausapin ang iyong Manager, Human Resources, Ethics & Compliance, Legal, o gamitin ang Ethics Helpline. Magpapanatili sila ng pagiging kumpidensiyal sa abot ng kanilang makakaya habang sinusuri ang sitwasyon upang malaman kung kailangan ang higit na pagkilos.

### Pagsasalita at Paghingi ng Patnubay

Dapat nating panagutin ang ating mga sarili para **Magsalita** kapag may bagay na tila hindi tama o magtanong kapag ang etikal na kurso ng pagkilos ay hindi malinaw. Maraming mga daang magagamit para humingi ng patnubay o ipaalam ang inaalala sa paglabag sa Kodigo.

1. Ang karamihan ng mga isyu ay maaaring matugunan ng inyong immediate Manager. Kapag may pagdududa, laging maging kumportableng makipag-usap sa iyong direkta o susunod na antas na Manager tungkol sa anumang alalahanin.
2. Kung hindi ka kumportableng makipag-usap sa iyong Manager o hindi naniniwala na ang alalahanin mo ay natugunan, maaari mong ipaalam ang alalahanin sa Human Resources, Ethics & Compliance, o Legal.
3. Mayroon din kaming Ethics Committee, na kasama ang pangangatawan mula sa bawat isa sa aming mga Dibisyon, pangunahing larangan ng paggana, at mga rehiyon sa buong mundo. Mangyaring huwag mag-atubiling makipag-ugnayan sa sinumang miyembro ng Komite at, kung kailangan, ipapaalam nila ang inaalala mo.
4. Lagi kang may opsyong ipaalam ang isyu o humingi ng patnubay sa pamamagitan ng aming 24/7 Ethics Helpline sa pagtawak sa toll free na numero o pagsusumite ng paghabol sa pamamagitan ng website. Lahat ng partikular sa bansang numero ng telepono ay mahahanap sa Ethics Helpline website. Pinamamahalaan ito ng ikatlong partidong provider. May opsyon kang manatiling hindi kilala (kung saan pinahihintulutan ng lokal na batas), ngunit hinihikayat ka naming ibahagi ang pangalan mo dahil maaaring napakahirap magsagawa ng masusing imbestigasyon nang walang pangalan ng nag-ulat.



### Walang Paghihiganti

Kinalulugod namin ang mga miyembro ng pangkat sa buong mundo na ginagawa ang tamang bagay at **Nagsasalita** kapag may dahilan silang maniwala na may naganap na maling asal at nakikipagtulungan sa imbestigasyon kapag pinatalakay ng alalahanin. Ang isang paraan na sinisikap ng Berry na magpanatili ng bukas na kapaligiran para ang mga tao ay ang **Magsalita** at humingi ng patnubay sa pamamagitan ng paninindigan nating hindi maghihiganti. Ang paghihiganti ay isang pagkilos na ginagawa para negatibong maapektuhan ang kasalukuyang kapaligiran sa trabaho ng miyembro ng pangkat bilang kahihinatnan ng pagsasalita o pakikipagtulungan sa isang imbestigasyon.

Pinagbabawalan ng Berry ang lahat ng klase ng paghihiganti laban kaninoman na nagsasalita nang may mabuting layunin. Ang paghihiganti ay walang lugar sa Berry dahil napipinsala nito ang nag-ulat at ang ating kultura ng integridad, lumilikha ng nakakalasang kapaligiran at inaalis ang tiwala sa proseso ng pag-iimbestiga. Ito ang dahilan kung bakit mahalaga na ang mga namumuno ay managot para lumikha ng bukas at kaaya-ayang kapaligiran para ipaalam ang mga alalahanin. Kung sa palagay mo ay napaghigantihan ka, kontakin agad ang Ethics & Compliance o ang lokal naming kinatawan sa Human Resources.

### Linya ng Tulong sa Etika

Responsible kaming lahat na **Magsalita** kapag may bagay na tilang hindi tama. Kausapin ang iyong Manager o ang Human Resources, o kontakin ang Ethics Helpline, para magtanong o iulat ang mga alalahanin ng maling asal, mga paglabag sa batas o mga regulasyon, o hindi etikal na asal, tulad ng:

- Kaligtasan o mga pangkapaligirang alalahanin
- Pang-aabuso sa sangkap
- Panliligalig o diskriminasyon
- Pagnanakaw o pantoloko
- Pagbabanta o karahasan



[berryglobal.ethicspoint.com](https://berryglobal.ethicspoint.com)

# Kapaligiran Natin sa Trabaho

## Kalusugan at Kaligtasan

Ang kaligtasan ay hindi lang natin pinakamataas na priyoridad, ito rin ay pangunahing pinahahalagahan. Habang sinusubaybayan natin at mino-monitor ang maraming sukatan at kumokolekta ng libu-libong punto ng data ng kaligtasan sa bawat buwan, naniniwala kami na ang kaligtasan ay hindi lang tungkol sa mga numero, pero sa kalaunan ay tungkol sa pagpapanatili sa sarili natin at sa mga miyembro ng ating pangkat na ligtas. Wala tayong maaaring tanggapin ngunit ang kagalingan alinsunod sa kalusugan at kaligtasan. Makakamit lang ang kagalingan sa pagsasama at pagbibigay kapangyarihan sa bawat isa at lahat ng miyembro ng pangkat para magkaroon ng boses sa ating programang pangkaligtasan.

May mataas na inaasahan sa lahat ng miyembro ng ating pangkat ang Berry, kasama ang sumusunod:

- Kilalanin at tumulong sa pagmitiga ng peligro sa kanilang kapaligiran sa pagtatrabaho
- Awtoridad sa pagpapahinto ng trabaho kapag ang hindi kailangang peligro ay nakinita
- Iulat ang lahat ng mga insidente, muntik-muntikan at oportunidad para mabawasan ang peligro

Sa Berry, naniniwala kami na walang gawain, walang pag-utos na ihinto o patakbuhan ang produksyon na sulit na ilagay sa alanganin ang kaligtasan ng mga miyembro ng ating pangkat.



## Kalidad at Kaligtasan ng Produkto

Pinananatili ng Berry ang pinakamataas na posibleng pamantayan ng stewardship ng produkto. Nakatuon tayo sa paglalaan ng ligtas, de-kalidad na mga produkto, serbisyo at solusyon na nakatutugon sa mga inaasahan ng ating mga customer. Ang ating Quality Management System, na ginagabayan ng mga pamantayan sa ISO, ay sumisiguro sa malakas na kalidad na kultura. Makatotohanan tayo sa ating mga pagsusuri sa kalidad at tapat sa pagtugon sa mga isyu na nakikita natin sa buong proseso. Pinananagot natin ang ating sarili di lang para ipasa ang problema, ngunit **Magsalita** at tugunan ito sa lalong madaling panahon. Nangangahulugan ito na nagsusumikap tayong banggitin ang tumpak na pangregulasyong impormasyon tungkol sa ating mga produkto para sa ating mga customer. Nakikipagsosyo din ang Berry nang malapitan sa supply chain nito para makibahagi sa responsableng pag-source na nakatuon sa inobasyon at pagpapanatili nang hindi kinokompromiso ang kalidad.

## Patuloy na Pagbuti

Ang patuloy na pagpapabuti ay nasa puso ng lahat ng ating ginagawa. Senyales ito ng paglago – ito man ay personal o propesyonal. Nagsusumikap tayong isulong ang bisa ng ating mga sistema sa pamamagitan ng paggamit ng teknolohiya, teamwork, at may kakayahang miyembro ng pangkat. Ang lahat ay hinihikayat na pag-isipan ang tungkol sa kung paano natin pagbubutihin ang ating istasyon ng trabaho, patalasin ang kasalukuyan nating kakayahan, at mag-develop ng mga bago. Kung ang mga umuulit na isyu ay patuloy na magkakaroon, mahalagang tumuon ngunit manatiling maliksi; suriin nang mabuti ang isyu at alamin ang pinagmulang dahilan. Responsibilidad ng mga namumuno na kilalanin ang mga miyembro ng pangkat na nagdadala ng patuloy na pagpapabuti ng mga ideya.

## Pagtupad sa Kapaligiran

Nauunawaan ng Berry na ang mga proseso sa manufacturing ay may epekto sa kapaligiran. Naninindigan kami hindi lang sa pagsunod sa lahat ng batas at regulasyon para sa kapaligiran, kasama ang pagpapanagos sa aming sarili na magawa ang lahat ng ating kaya para maprotektahan ang kapaligiran. Kasama rito ang:

- Pakikipagsosyo sa mga supplier para mapanatili ang pinakamataas na kalidad na produkto habang binabawasan ang paggamit ng materyales
- Pagbabawas sa emisyonong greenhouse gas sa pagpapabuti sa pagiging mahusay sa enerhiya
- Pagpapababa sa paggawa natin ng basura
- Sinisiguro na ang basura ay tamang naitatapon sa pamamagitan ng ligtas at responsableng paraan
- Hindi paglantad sa mga miyembro ng pangkat at mga ibang stakeholder sa mapanganib o mga nakakalasang sangkap

Sa gabay ng Science-Based Targets (SBTs), may pananagutan tayong lahat na magpatupad ng patuloy na pagpapabuti na pag-iisip para ma-minimize ang epekto natin sa kapaligiran sa planeta. Ito man ay pagpapabawas sa mga emisyonong greenhouse gas, pag-minimize sa ating paggawa ng basura, o paglahok sa buong industriyang inisyatibo tulad ng **Operation Clean Sweep**®, lagi nating gagawin ang ating bahagi at higit pa, para protektahan ang planeta.

## TUMUON

**Nahuhuli tayo sa iskedyul at sinusuri ko ang kalidad ng malaking order. Sa kasamaang-palad, hindi nito natutugunan ang mga pamantayan ng ating kalidad. Subalit, sa hindi pagpasa sa inspeksyon, nasa peligro tayong hindi matugunan ang ating mga pinansiyal na target. Dapat ko ba itong talikuran ngayon nang minsan?**



Dapat nating panagutin ang ating mga sarili para maging transparent. Nangangahulugan ito na mayroon tayong obligasyong **Magsalita** tungkol sa isyu ng kalidad. Sisiguruhin nito na ang customer natin ay patuloy na makakatanggap ng pinakamataas na kalidad na produkto at mag-alok sa atin ng oportunidad na mapabuti ang proseso, at iwasang maganap ang sitwasyon sa hinaharap.

## Mga Miyembro ng Ating Pangkat



### Pagpapatakbo ng Pandaigdigang Negosyo



Mabilis tayong lumago sa pamamagitan ng kasaysayan natin ng pagbili. Nakasasabik na salubungin ang mga bagong kumpanya at mga miyembro ng pangkat sa pamilya ng Berry. Ang ating paglago ay nagbigay sa atin ng oportunidad na lumahok sa mga bagong merkado sa buong mundo. Habang ang bawat rehiyon ay may sarili nilang paraan sa pagsasagawa ng negosyo, mahalagang sundin natin ang lahat ng angkop na lokal na batas at regulasyon at hindi ikompromiso ang pinahalagahan natin sa anumang pakikipag-ugnay sa negosyo. Ang bawat isa at lahat sa atin ay dapat managot sa inaasahang ito.

### Pagtupad sa Pangangalakal

Ang lahat ng tao sa Berry ay inaasahang sumunod sa mga angkop na batas at regulasyon na namamahala sa internasyonal na kalakal at ibang mga internasyonal na transaksyon, kasama ang:

- Pag-import
- Pag-eksport
- Muling pag-eksport
- Pagsisiwalat sa teknikal na data sa mga banyagang tao
- Pakikilahok sa mga boycott
- Pag-empleyo sa mga banyaga
- Mga bayad sa mga opisyal ng pamahalaan
- Pagtitinda ng mga paninda sa mga entidad ng pamahalaan

Maaaring hindi sapat na basta lang sumunod sa batas. Ang ating Mga Patakaran at Pamamaraan sa Pagtupad sa Pandaigdigang Kalakal ay maaaring may mga karagdagang inaatas na humihigit at lumalagpas sa mga angkop na batas at regulasyon. Nilalayan ang mga patakarang ito na kilalanin at tugunan ang mga peligro sa pagtupad sa kalakal sa buong organisasyon. Ang sinumang miyembro ng pangkat ng Berry na lalabag sa mga patakarang ito ay sasailalim sa pandisiplinang pagkilos, hanggang sa at kasama ang terminasyon.

Responsibilidad ng Grupo ng Pagtupad sa Pandaigdigang Kalakal na ikomunika ang mga patakarang ito sa mga angkop na tao sa loob ng Berry at sanayin sila sa mga partikular na responsibilidad na kaugnay ng mga patakarang ito.

Kung mayroon kang anumang katanungang kaugnay ng pagtupad sa pangangalakal, siguruhing humingi ng patnubay mula sa Grupo ng Pagtupad sa Pandaigdigang Kalakal.

### TUMUON

**Nakakakita ako ng wika sa kontrata na tila anti-boycott ang katangian. Iniisip kong makipag-ugnayan para sa higit na paglilina, ngunit ayaw kong ipasa ito sa maling tao. Ano ang dapat kong gawin?**



Dapat kang makipag-ugnayan agad sa Grupo ng Pagtupad sa Pandaigdigang Kalakal. Tutugunan nila ang inaalala mo at tutulong na alamin ang pinakamahusay na kurso ng pagkilos.



## Respeto sa Lugar ng Trabaho

Naninindigan kami sa paglikha ng ligtas na kapaligiran sa pagtatrabaho. Nangangahulugan ito na dapat nating tratuhin ang isa't isa nang may dignidad at respeto. Ang diskriminasyon o panliligalig batay sa mga sumusunod na katangian ay talagang ipinagbabawal:

- Lahi
- Kulay
- Kasarian
- Pagkakakilanlan sa kasarian
- Sekswal na oryentasyon
- Pagbubuntis
- Relihiyon
- Kredo
- Pambansang pinagmulan
- Kalagayan ng pagiging beterano
- Kapansanan
- Edad

Kung may dahilan ka para maniwala na ang nasabing asal ay naganap, may obligasyon kang **Magsalita**. May pinaikli kaming proseso para imbestigahan ang lahat ng paghabol sa panliligalig nang may pagkamasusi at pagka-agarang kailangan nito.



## TUMUON

Dumalo ako kamakailan sa isang pagpupulong kung saan pinag-uusapan namin ang tungkol sa mga produktong pangunahing ginagamit ng kababaihan. Ako ang tanging babae sa pagpupulong at pinabigay ang aking pananaw dahil mayroon akong “first-hand na kaalaman”. Hindi ako naniniwala na ang taong gumagawa ng komento ay may malisyosong paglalayon, pero ginawa ako nitong masyadong hindi kumportable. Ano ang dapat kong gawin?



Anuman ang paglalayon, may oportunidad kang **Magsalita** at ibahagi ang iyong inaalala. Anumang oras ay maaari mong kausapin ang iyong Manager o Human Resources tungkol sa sitwasyon. Susuportahan ka nila at tutugunan ang isyu sa tao na nagkomento.

## Pagkakaiba, Pag-aari, at Inklusyon

Pinahahalagahan namin ang katotohanan na ang lahat ay may hawak ng sarili nilang pagkakakilanlan, ngunit nagsasama-sama para maging isang komunidad. Ito ang dahilan kung bakit tayo ay bukod-tangi at pinagkakaisa tayo. Magkasama, binubuo at hinuhugis namin ang aming kultura bawat araw para masiguro na ang lahat ay makaramdam na sila ay tinatanggap at konektado. Sa pamamagitan ng aming network ng pagkakaiba at inklusyon, ang plugIN, ang mga miyembro ng aming pangkat ay binibigyan ng mga dulugan para makamit ang positibong kapaligiran sa pagtatrabaho. Tayo ay naging OneBerry sa pamamagitan ng mga istrategikong layunin ng plugIN sa pag-recruit at pag-develop, isang positibong karanasan ng miyembro ng pangkat, pakikipag-ugnay sa customer at supplier, pakikipagsosyo sa komunidad at paglago ng negosyo.

Ang ating misyon sa pagkakaiba at inklusyon ay naglalayong siguruhin na ang bawat miyembro ng pangkat ay nakakaramdam na sila ay pinahahalagahan, kasama, at mahalagang bahagi ng tagumpay ng ating organisasyon. Sa paggawa nito, pinoposisyon nito tayong pakinabangan ang mga kakayahan, katangian, at talento ng bawat indibiduwal. Sa kalaunan, magreresulta ito sa kultura para sa lahat ng mga background, kultura, at karanasan.







## Kasalungatan ng Interes

Dapat tayong magdesisyon na nasa pinakamahasay na interes ng Berry. Ang kasalungatan ng interes ay nagaganap kapag hinamon ng mga personal nating interes ang ating kakayahan para gawin ang pinakamahasay na desisyon sa ngalan ng kumpanya. Dahil pinahahalagahan natin ang integridad, pagiging tapat, at transparency, kahit na ang mukha lang na salungatan ay kailangang angkop na maiulat para maiwasan ang anumang pananaw ng pagpapaborito.

### Kasama sa mga halimbawa ng kasalungatan ng interes ang:

- Mga Personal na Relasyon – Ang pagiging nasa komite ng pagpili kung saan ang mga potensyal na supplier ay malapit na kaibigan o kamag-anak.
- Mga Pinansyal na Interes – Pagkakaroon ng higit sa maliit na pinansyal na interes sa isang supplier, customer, o kakumpitensya ng Berry.
- Mga Oportunidad sa Negosyo – Pagkakaroon ng personal na benepisyo mula sa pakikipag-ugnay sa negosyong natuklasan mong batay sa, o kaugnay ng, trabaho mo sa Berry.
- Paggamit ng Berry Assets para sa Personal na Kalamangan – Pagsisimula ng negosyo gamit ang mga ari-arian ng Berry, tulad ng oras at materyales.
- Mga Regalo, Biyahe at Entertainment – Pagbibigay at pagtanggap ng mga regalo sa negosyo na maaaring makaimpluwensya sa desisyon sa negosyo o tila may ganitong itsura.

Karaniwan, ang mga kasalungatan ay madaling malulutas. Mahalagang managot at isiwalat agad ang anumang aktuwal, pinapananaw o potensyal na kasalungatan sa inyong Manager o Ethics & Compliance. Magkasama silang magtatrabaho para matugunan ang inaalala sa lalong madaling panahon.

## TUMUON

May kaibigan akong magiging mahusay na supplier sa Berry. Hindi ko ba dapat irekomenda ang kumpanya nila para maiwasan ang paglikha ng kasalungatan ng interes?



Anumang oras ay mairerekomenda mo ang kaibigan o miyembro ng pamilya bilang supplier. Gusto naming maging pinakamalakas na kasosyo sa negosyo sa aming value chain. Subalit, hindi ka maaaring maging bahagi ng proseso ng pagpili dahil ang inyong pakikipagkaibigan ay maaaring pumigil sa iyong gumawa ng walang kinikilingang desisyon, o sa pinakamababa, ang relasyon mo ay tila walang kinikilingan.



**Berry Global**

## Responsableng Makipagkomunika

Ginagamit ng Berry ang social media bilang platform para ibahagi ang pinakabago naming mga inobasyon, pakikipagsosyo, at kakayahang magpanatili sa pagkamit. Tunay naming ipinagmamalaking makita ang mga miyembro ng aming pangkat sa buong mundo sa pag-reshare ng mga mensahe sa mga kaibigan, pamilya at mga kasamahan. Nabubuo ito sa ating malakas na tatak at reputasyon. Mahalagang tandaan na tanging mga miyembro ng pangkat ang nakatuong magsalita sa ngalan ng kumpanya, ito man ay sa mga namumuhunan, media inquiry, o lokal na komunidad. Sisiguruhin ng pangkat na ito na magsalita tayo bilang boses ng OneBerry.

### Dapat nating akuin ang responsibilidad para sa ating mga post sa social media sa mga sumusunod na paraan:

- Hindi natin dapat kailanman ibahagi ang materyal na hindi pampublikong impormasyon, ito man ay tungkol sa ating kumpanya, mga supplier o mga customer.
- Ang anumang komento ay dapat matukoy bilang sarili mo at hindi sa kumpanya.
- Hindi pahihintulutan ang panliligalig at madiskriminasyong wika.

 I-like

 Magkomento

 I-share





## Ang Ating Mga Kasosyo sa Negosyo

### Responsibilidad ng Supplier

Isang paraan lang ang pagsasagawa ng negosyo, iyon ay, ang tamang paraan. Ang inaasahang ito ay ginawang malinaw sa lahat ng mga miyembro ng pangkat ng Berry. Gayundin, pinagsasabihan namin ang aming mga supplier sa parehong etikal na pamantayan. Inaasahan natin ang mga supplier natin na

- Sundin ang lahat ng mga lokal na batas at regulasyon, at kung saan ang Kodigo natin ay may mas maraming limitasyon, para sundan ang ating mga prinsipyo ng pagnenegosyo
- Respetuhin ang pandaigdigang mga karapatang pantao at patas na pamantayan sa pagtatrabaho na nakabalangkas sa ating Pandaigdigang Patakaran sa Karapatang Pantao
- Makipagkumpetensya nang patas sa merkado, malinaw, at tapat
- Sumunod sa lahat ng batas at regulasyong pangkapaligiran
- Bigyan ang mga empleyado nito ng ligtas at malusog na kapaligiran sa pagtatrabaho
- Isiwalat ang anumang potensyal na salungatan ng interes na kaugnay ng kanilang negosyo sa Berry
- Magpakita ng paninindigan sa pagkakaiba ng supplier
- Tumugon sa mga kahilingan namin sa napapanahong paraan, pero hindi limitado sa, mga audit, mga sertipikasyon ng Kodigo ng Asal ng Supplier, at pag-ulat sa mga alitan sa mineral

Kung ikaw ay supplier at hindi malinaw ang desisyon, repasuhin ang Kodigo ng Asal ng Supplier ng Berry o laging kumportable ang pakiramdam na makipag-ugnay sa iyong kontak sa Berry. Magagamit mo rin ang Berry Ethics Helpline para humiling ng patnubay o iulat ang anumang alalahanin ng maling asal.



### Patas na Kumpetisyon

Naniniwala ang Berry na sinusulong ng Berry ang inobasyon at mga benepisyo sa mga mamimili. Patas at tapat kaming nagsasagawa ng negosyo at sumusunod sa lahat ng mga batas sa kompetisyon. Nangangahulugan ito na wala tayong mga talakayan o pumasok sa mga kasunduan habang nandoon ang ating mga kakumpitensya

- Mga Presyo
- Pagtatalaga ng mga merkado at teritoryo
- Pagpapalusot ng tawad

Dapat din nating iwasan ang marahas na wika laban sa mga produkto at serbisyo ng aming mga kakumpitensiya.

Katanggap-tanggap na mangalap ng kumpetitibong talino, pero tanging sa etikal na paraan. Laging pinakamahasay na gumamit ng mga pampublikong mapagkukunan ng impormasyon (hal. mga pahayag ng proxy, mga tawag sa namumuhunan, at mga website ng kumpanya). Ang paghingi ng hindi pampublikong impormasyon mula sa kakumpitensya ay hindi tapat, walang kalinawan, at ipinagbabawal.

Paano kung ang kakumpitensya sa isang trade show ay nagsimulang talakayin ang sensitibong impormasyon?

1. Ihinto ang usapan
2. Linawin mong hindi ka interesadong lumahok sa talakayan
3. Iwan ang sitwasyon
4. Kontakin agad ang iyong Manager, Ethics & Compliance, o Legal

### TUMUON

Sinusubukan kong mas mabuting maunawaan ang kumpetitibong landscape. May oportunidad akong ma-access ang mga dokumento na may sensitibong impormasyon, na hindi ginawang pampubliko, mula sa pinagkakatiwalaang pinagmulan. Ano ang dapat kong gawin?



Hindi kami kailanman tatanggap ng mga dokumento na may kumpetitibong sensitibong impormasyon. Hinahanap lang namin ang impormasyon na pampublikong makukuha at gagamitin ang impormasyong iyon para abisuhan ang mga desisyon namin. Kung binigyan ka ng kumpetitibong sensitibong impormasyon, siguruhing kontakin agad ang Legal.





## Pagpigil sa Panunuhol at Katiwalian

Mananalo tayo sa merkado batay sa mga merito ng ating mga produkto at pakikipagsosyo na tinaguyod dahil sa tiwala. Walang kahit anong pakikipag-ugnayan sa negosyo ang masyadong kapakipakinabang na ikokompromiso natin ang ating integridad. Ang ilang batas laban sa katiwalian ay iniiba ang panunuhol sa opisyal ng pamahalaan, at hindi opisyal ng pamahalaan, pero sa amin ay walang kaibahan. Lahat ng klase ng panunuhol at katiwalian ay talagang ipinagbabawal. Kasama sa panunuhol ang paghahandog, pagpapangako, o pagbibigay ng anumang may halaga nang direkta o sa pamamagitan ng ikatlong partido, para maimpluwensyahan nang mali ang tagapagpasya para sa layunin ng pagkuha o pagpapanatili ng negosyo o pagkakaroon ng bentahe sa negosyo.

Kahit na ang mga pinakamaliit na suhol, madalas na tinutukoy bilang “mga suporta na bayad,” ay hindi katanggap-tanggap. Ang suporta, o grasa, na bayad ay maliliit na suhol sa opisyal ng pamahalaan na ginamit para makakuha o mapabilis ang rutinang serbisyo ng pamahalaan. Kasama sa mga suporta na bayad ang:

- Pagproseso ng mga lisensiya, visa, at pangkalahatang papeles
- Pagkuha ng mga pahintulot
- Pag-on sa mga utility
- Pagtanggap ng customs clearance
- Paghahatid ng koreo

## TUMUON

Nasusuya ako sa tagal makakuha ng pahintulot sa pagtatayo. Walang nagbabalik ng tawag ko. Bumisita ako sa lokal na opisina at pinaliwanag nila na ito ay “madaling mawawala” sa maliit na bayad. Maliit lang ang halaga; dapat ko bang bayaran ito?



Tinuturing itong suhol. Hindi kami maaaring maghandog ng anumang may halaga, anuman ang halaga, kapalit ng pagkuha ng pahintulot. Abisuhan sila na hindi ka payag na magbayad at kontakin agad ang Ethics & Compliance o Legal.

## Mga Ikatlong Partido

Ang mga ikatlong partido ay mahalagang bahagi ng ating negosyo. Mahalaga sila para matugunan ang mga demand ng customer at labanan ang katiwalian at hindi etikal na asal. Madalas kinakatawan ng mga ikatlong partido ang ating kumpanya, pero hindi ito maaaring paraan para magtago ng mga ilegal na bayad. Tulad ng hindi tayo maaaring gumawa ng hindi tamang pagbabayad sa opisyal ng pamahalaan, hindi tayo maaaring gumamit ng ikatlong partido para gawin ang pagbabayad na iyon sa ating ngalan. Ito ay ilegal at negatibong naaapektuhan ang ating tatak at reputasyon. Maaari tayong gawing responsible para sa mga pagkilos ng mga ikatlong partidong kumakatawan sa atin.

Dapat tayong manatiling nakatuon sa pagkilala ng mga ikatlong partidong red flag. Ang mga red flag ay hindi kailangang pigilan tayong makipagnegosyo sa ikatlong partido, pero kinakatawan nila ang mga peligro na dapat nating idokumento at bawasan. Kasama sa mga pulang bandila ng ikatlong partido ang:

- Ang pagsasagawa ng mga serbisyo sa mga bansa kung saan ang panunuhol ay karaniwang paraan ng pagnenegosyo o may kasaysayan ng katiwalian
- Pagkalantad sa mga opisyal ng pamahalaan
- Tumatangging magbahagi ng impormasyon (hal. istraktura ng organisasyon)
- Mga kahilingan na ang bayad ay gawin sa banyagang account sa bangko
- Ayaw pumayag na lumagda sa kontrata na may wikang anti-bribery o laban sa katiwalian
- Pagkonsulta sa mga kasunduang nakalarawan sa malalabong termino
- Kakulangan ng karanasan sa mga serbisyo o industriya kung saan sila inuugnay
- Ang ilang Shell na kumpanya ay kasama sa mga offshore na hurisdiksyon
- Hindi makatwirang malalaking diskwento
- Mga sobrang komisyon
- Naunang alegasyon ng asal na tiwali o ilegal
- Kakulangan sa dokumentasyon sa ginagawang trabaho
- Kabiguang magbigay ng detalyadong dokumentasyon sa pagbiyahe at gastos

Kung makita mo ang mga red flag na ito, siguruhing **Magsalita** at makipag-ugnayan sa Ethics & Compliance o Legal.

## Mga Regalo at Entertainment

Kinikilala ng Berry na ang tiwala ay hindi magdamagang nabubuo. Nauunawaan namin na ang mga pagsososyo ay tumitibay sa pamamagitan ng mga kaganapan at dinner. Ang regalong maliit ang halaga (mas mababa sa \$75 USD bawat taon) ay sa pangkalahatang katanggap-tanggap. Hindi kailanman katanggap-tanggap, anuman ang halaga, na magbigay o makatanggap ng mga regalo na nakakaimpluwensiya, o tila nakakaimpluwensiya, sa desisyon sa negosyo. Kasama sa mga regalong hindi kailanman katanggap-tanggap ang:

- Cash o mga katumbas ng cash (hal., mga gift card, coupon, o gift certificate)
- Mga regalo na mabebenta para sa cash (hal., alahas)
- Mamahaling regalo (kahit na ito ay pampromosyong item)
- Mga pangako sa pag-empleyo
- Pagbibigay o pagtanggap ng regalo na hindi alinsunod sa panloob ng patakaran ng supplier o customer

Mga regalo at entertainment na alinman sa madalas o mahal na talagang makakalikha ng aktuwal o tila salungatan ng interes. Dapat nating panagutin ang sarili natin para maiwasan ang tila may salungatan at ipakita ang tapang na sabihing “Hindi” kapag may bagay na tila hindi tama. Maaaring mahirap ito kapag ayaw mong may mainsulto, lalo na sa magkakaibang kagawian sa kultura. Kung may anumang mga tanong ka, anumang oras ay maaari mong tanungin ang iyong Manager, Ethics & Compliance, o Legal.

## TUMUON

**Nahandugan ako ng marangyang regalo, pero ayaw ko itong tanggihan dahil sa takot na magmukhang walang utang na loob o nakakainsulto. Maaari ko ba itong tanggapin?**



Siguro. Una, ipaliwanag ang patakaran ng Berry na nagsasaad na makatanggap ka lang ng mga regalong maliit ang halaga (mas mura sa \$75 USD bawat taon). Kung hindi ito gumana, tanggapin ito, at isiwat ito sa iyong Manager at Ethics & Compliance sa lalong madaling panahon. Ang Ethics Committee ay magpapasya tungkol sa kung paano pinakamahusay na matutugunan ang regalo.



## Laban sa Pangangalakal ng Pera

Pinagbabawal ng Berry ang pangangalakal ng pera dahil ilegal ito. Kabilang sa pangangalakal ng pera ang tao o entidad na kumikilos para madulot ang mga nakuha mula sa kriminal na pag-uugali, tulad ng aktibidad ng terorista, pakikiugnay sa droga, at pangangalakal ng tao, para magmukhang gawa mula sa ilehitimong mapagkukunan. Ang aktibidad na ito ay maaaring mahirap matukoy, pero mahalaga ito para magkaroon kami ng higit na kabatiran sa mga sumusunod na red flag:

- Nagbigay ang customer ng hindi sapat na impormasyon (hal. makikinabang na pag-aari o mga detalye sa paligid ng katangian ng negosyo)
- Humiling ang customer ng hindi maipaliwanag na malalaking pagbili
- Hindi payag ang customer na sumunod sa tumpak na pagpapanatili ng talaan
- Mga kahilingan sa bayad papunta/mula sa ilang account sa bangko na hindi bahagi sa transaksyon

Kung may anumang hinala ka ng aktibidad ng pangangalakal ng pera, makipag-ugnayan agad sa Legal.

## Mga Relasyon sa Pamahalaan

Sineseryoso ng Berry ang responsibilidad nitong maugnay sa patas at tapat na pakikipag-ugnay, direkta at hindi direkta, sa mga pamahalaan sa buong mundo. Nauunawaan namin ang dagdag na peligro ng pagtatrabaho kasama ng mga opisyal at tagaregula ng pamahalaan. Hindi kami manunuhol o maghahandog ng “anumang may halaga” upang impluwensyahan ang opisyal ng pamahalaan. Sa “anumang may halaga,” ang ibig naming sabihin ay anumang klase ng benepisyo, kasama ang, pero hindi limitado sa cash o mga katumbas ng cash, mga regalo, serbisyo, handog sa pag-empleyo, utang, gastos sa biyahe, entertainment, pulitikal na kontribusyon, kawanggawang donasyon, sobrang diskuwento, per diem na bayad, mga sponsorship, honoraria, o ang katulad nito.

### Sino ang opisyal ng pamahalaan?

- Opisyal o empleyado ng pamahalaan o taong kumikilos sa ngalan nila (hal., mga miyembro ng parlyamento, inspektor ng customs, tauhan ng militar, at mga opisyal ng pulis)
- Pulitikal na kandidato, opisyal ng partido o kinatawag kumikilos sa ngalan ng kandidato o partido
- Mga empleyado ng pag-aaral ng estado o kontroladong entidad (hal., mga pampublikong utility tulad ng tubig, gas, at kuryente) at pag-aari ng estadong ospital, unibersidad, at media
- Mga empleyado o kinatawan ng pampublikong internasyonal na organisasyon (hal., International Red Cross, World Bank, o United Nations)
- Malapitang kamag-anak ng alinman sa itaas

## Ating Impormasyon

### Mga Tumpak na Libro, Talaan at Mga Ulat

Hindi kailanman dapat makompromiso ang pinansyal na integridad. Nagsisimula ito sa tumpak na pangangatawan sa mga libro at talaan natin nang tapat at makatotohanan. Dapat nating itala ang mga transaksyon na naganap sa loob ng nauukol nilang pinansyal na panahon. Walang kita o gastos ang dapat iharap o iatras para lang maabot ang mga pinansyal na target. Walang transaksyon na kailangang maitala bilang “off-the-books” at kung magkaroon ng nasabing sitwasyon, **Magsalita** at abisuhan ang iyong Manager, Ethics & Compliance, o Internal Audit.

Tayong lahat ay mga pinansyal na katiwala ng kumpanya. Dapat tayong maging tapat sa lahat ng aktibidad ng pagtatago ng talaan, kasama ang ating mga timesheet, checklist ng kalidad, ulat ng gastos, at mga invoice. Kailangan natin ang mga dokumentong ito na lubusan at tumpak na nakumpleto, gaano man kaagaran ang susunod na usapin.

Responsable din kami sa pagpapanatili ng mga talaan ng negosyo ayon sa aming patakaran sa pagpapanatili ng mga talaan. Ginagawa natin ito sa pamamagitan ng

- Ang pagsunod sa mga panahon ng pagpapanatili na tumutugon sa mga partikular na dokumento at talaan
- Tumpak na kinikilala at sine-save ang lahat ng mga talaan sa ilalim ng “Legal Hold”
- Pagsira sa lahat ng mga dokumento nang hindi kailangan para sa legal at negosyong dahilan.



## TUMUON

**Dahil papalapit na ang katapusan ng quarter, napagtanto ko na lumagpas tayo sa ating budget sa pagbiyahe. Okay lang ba na iantala ang pagsumite ng aking ulat sa gastos para masiguro ang pananatili sa loob ng budget.**



Hindi, dapat nating tumpak na itala at iulat ang mga gastos natin. Maaaring mahirap na usapin ito, pero mas madali kaysa sa alternatibong ipaliwanag kung bakit mo hindi inulat ang anumang mga gastos sa napapanahon at tumpak na paraan.

## Proteksyon at Pagkapribado ng Data

Pinagkakatiwalaan kaming protektahan ang personal na impormasyon na may pinakamataas na pamantayan ng kagalingan. Marami sa atin ang namamahala ng personal na impormasyon mula sa mga supplier, miyembro ng pangkat, at mga customer. Kinokolekta lang namin ang impormasyong kailangan namin, maingat na iniimbak ang impormasyon, ibinabahagi lang kapag legal na pinahihintulutan sa kailangang-malaman na batayan, at maayos na itapon ang mga talaang iyon kapag hindi na nagsisilbi ng layunin sa negosyo o legal. Iba-iba ang mga batas at regulasyon sa pagkapribado ng data sa buong mundo, kaya siguruhin na humingi ng patnubay mula sa Legal o IMS kung may anumang mga tanong ka.

Ang personal na data ay anumang impormasyon na ginamit para kilalanin ang indibiduwal. Kasama sa ilang mga halimbawa ang:

- Pangalan
- Impormasyon sa pakikipag-ugnayan
- Email address
- Pangalan sa social media
- IP address
- Pangkalusugang impormasyon
- Impormasyon ng ID ng pamahalaan
- Pinansiyal na data

## Kumpidensyal at Pag-aaring Impormasyon

Kinikilala ng Berry na ang kumpidensyal na impormasyon ay dapat panghawakan nang may sukdulang pag-aalaga. Dapat tayong umako ng responsibilidad para masiguro na maayos nating makilala ang lahat ng mga kailangang talaan bilang KUMPIDENSIYAL. Kung kailangan ng ikatlong partido ng access sa kumpidensyal na impormasyon, dapat muna silang lumagda ng kasunduan sa hindi pagsisiwalat.

Kailangan naming panagutin ang aming sarili na hindi talakayin ang kumpidensyal na impormasyon sa pampublikong setting, na kasama ang mga kasamahan namin sa Berry. Huwag ipagpalagay na dahil lang may tao na kasama mong nagtatrabaho na may access o kailangan ng access sa kumpidensyal na impormasyon. Kaya kailangan nating tumuon sa sinasabi natin sa mga pampublikong espasyo ng Berry, kasama ang cafeteria, mga conference room, paradahan, at pasilyo. Mas mainam na sobrang mag-ingat Kung kailangan mong humingi ng patnubay tungkol sa pagbabahagi ng kumpidensyal na impormasyon o naniniwalang mali ang tao na may hawak ng nasabing impormasyon, siguruhing makipag-ugnayan sa iyong Manager o Legal.

**Kasama sa mga halimbawa ng kumpidensyal na impormasyon ang:**

- Iskedyul ng produksyon
- Estratehiya sa pagmemerkado
- Mga hindi pampublikong pinansyal na impormasyon
- Data ng pagpepresyo
- Roadmap sa pananaliksik at development
- Data ng kasosyo sa negosyo



## TUMUON

Mali akong pinadalhan ng impormasyon na hindi minarkahan bilang KUMPIDENSIYAL, pero naglalaman ng sensitibong impormasyon. Ano ang dapat kong gawin?



Kahit na hindi naka-label na KUMPIDENSIYAL ang dokumento, siguruhing burahin ito agad. Dapat mong abisuhan ang nagpadala na mali mong natanggap ang dokumento, at makipag-ugnayan sa Legal.

Dapat nating protektahan ang kumpidensyal na impormasyon upang manatiling nangunguna sa merkado. Hindi ito mahahanap sa publiko, na kaya mas mahalaga ito para sa amin. Dito kami naiiba mula sa kumpetisyon at nagbibigay ng kumpetitibong bentaha. Mas higit ang dahilan na kailangan natin para masiguro na ang nasabing kumpidensyal na impormasyon ay malapitang binabantayan at ibinabahagi lang sa mga kailangang makaalam.

Kasama dito ang pangangalaga sa ating intelektuwal na pag-aari – mga patent, sikreto sa kalakal, karapatang-ari, at mga tatak-kalakal – at pagrespeto sa intelektuwal na pag-aari ng ibang tao sa pagkakaroon ng tamang pag-apruba bago gamitin, kung angkop. Ipinagmamalaki ng Berry ang mga inobasyon mula sa mga miyembro ng pangkat sa buong mundo, pero mahalagang tandaan na ang lahat ng mga development at mga disenyong nilikha sa pag-employo mo sa Berry ay pag-aari ng kumpanya.

## Cybersecurity

Nagbibigay ang Berry ng pisikal at elektronikong ari-arian (tulad ng mga computer, hardware at software) para gawin ang mga trabaho namin. Responsibilidad naming protektahan sila na parang amin sila. Kailangan nating higit na magmatyag dahil patuloy na dumadami ang mga cyber-attack. Ang pag-click lang sa maling link ay maaaring makakompromiso sa sensitibong impormasyon ng kumpanya, ay nakakasakit sa ating reputasyon, at mababawasan ang kumpetitibo naming bentahe.

Kasama sa pagsasagawa ng mabuting cybersecurity ang

- Paglikha ng matitibay na password
- Paggamit ng maramihang salik na pagpapatotoo
- Mag-ingat sa mga panlabas na email na humihingi ng agarang impormasyon.
- Kilalanin ang mga phishing na email at kontakin ang Help Desk
- Magsalita agad kung ang mga ari-arian natin ay nawala o nanakaw

Manatiling alerto ... kung may bagay na tila hindi tama, makipag-ugnayan agad sa Help Desk.



## TUMUON

Nahhirapan akong i-access ang aking Berry email account at kailangan kong magpadala ng dokumento na may kumpidensiyal na impormasyon. Maaari ko ba itong ipadala mula sa aking personal na email account?



Nauunawaan namin na maaaring nakakasuga ang mga paghamon ng teknolohiya. Subalit, hindi mo magagamit ang personal na email account para sa mga layunin ng negosyo. Kontakin agad ang Help Desk para malutas ang mga isyu mo.

## TUMUON

Kamakailan ay narinig ko ang balita na maaari itong positibong nakaapekto sa presyo natin sa stocks. Hindi ko alam kung totoo ang sabi-sabi, pero ayaw kong malaktawan ang magandang oportunidad. Maaari ba akong bumili ng mga share ng stock?



Hindi, dahil kung totoo ang sabi-sabi, ikaw ay may hawak na materyal na hindi pampublikong impormasyon. Ang pagbili (o pagbenta) ng mga share batay sa materyal na hindi pampublikong impormasyon ay tinuturing na pangangalakal sa loob, na hindi lang hindi etikal, pero ilegal.

## Pangangalakal ng Tagaloob

Maaari naming malaman ang impormasyon ng kumpanya sa buong kurso ng aming trabaho na hindi alam ng publiko. Kapag ang impormasyong ito ay may epekto sa kung ang isang negosyante ay bibili o magbebenta ng mga seguridad ng kumpanya, ito ay tinutukoy bilang "materyal, hindi pampublikong impormasyon" hanggang sa maging pampubliko o hindi na materyal. Ang sinumang opisyal, direktor o empleyado ng kumpanyang may materyal na hindi pampublikong impormasyon ay isang insider.

Hindi etikal at ilegal para mangalakal ang insider sa mga seguridad ng kumpanya o magbahagi ng materyal, hindi pampublikong impormasyon sa ibang tao dahil nagbibigay ito sa kanila ng hindi patas na bentahe. Pananagutin ka sa pangangalakal kapag hawak ang panloob na impormasyon habang naka-empleyo sa Berry.

**Kasama sa mga halimbawa ng materyal na hindi pampublikong impormasyon ang:**

- Panghinaharap na mga materyal na pinansyal na resulta
- Inaasahang materyal na mga merger, pagbili, at divestiture
- Materyal na pag-develop ng bagong produkto
- Mga paparating na pagbabago sa ehekutibong pamumuno
- Nakabinbin ang materyal na paglilitis

Siguruhing sumunod sa aming Patakaran sa Securities Trading, kasama ang lahat ng mga blackout na panahon na tinukoy sa patakaran. Kung hindi ka sigurado kung ang impormasyon ay hindi pampubliko, tratuhin ito na parang ganoon. Sa kalaunan, ang responsibilidad ay nasa bawat at lahat sa atin na mangalakal nang may integridad at sumusunod sa batas.

# Ang Ating Mundo

## Pagpapanatili

Ang laging pagsulong para makabuo ng mas mapagpanatiling kinabukasan ay kapwa natin misyon sa pagpapanatili at mindset na ating tinatanggap. Nagsusumikap kaming lumikha ng goods at mga serbisyo na hindi nakakasira sa kakayahan ng mga henerasyon sa hinaharap na maglaan para sa mga sarili nila.

Ang mga plastic ay ang pinaka-magkakaiba, inobatibong substrate. Naniniwala kami na ang mga plastic ay ang pinakamahasay na materyal sa ating mga magkakaibang produkto at aplikasyon. Kasama sa mga benepisyo ng mga plastik ang:

- Iligtas at pagandahin ang mga buhay
- Pagbabawas sa basurang pagkain sa pagpapahaba sa shelf-life at pagprotekta sa pagkain sa kabuuan ng supply chain
- Pagkakaroon ng mas mababang kabuuang epekto sa kapaligiran kumpara sa mga alternatibo
- Paggamit ng mas kaunting enerhiya at tubig kumpara sa mga alternatibong substrate
- Gumagawa ng mas kaunting greenhouse gas emission at basura kumpara sa mga alternatibo
- Ang plastik na pakete ay malawalak na nireresiklo
- Pagapahintulot sa pagpapagaan, na nagbabawas sa konsumo sa likas na mapagkukunan at karagdagan sa pagiging episyente ng transportasyon

Bagaman maraming benepisyo, kinikilala namin ang pangangailangang patuloy na pabutihin ang ating mga produkto at proseso para masiguro ang responsableng pagkonsumo at produksyon. Dapat nating tuparin ang paninindigan natin sa **Operation Clean Sweep®** at pigilan ang kawalan ng resin sa kapaligiran. Dapat nating idisenyo ang ating mga produkto para ma-optimize ang materyal na paggamit, kasama ang pagdisenyo ng pakete na muling magagamit, mareresiklo, o mako-compost. Dapat nating dagdagan ang paggamit natin ng niresiklo at nababagong raw material. Dapat din nating i-optimize ang mga proseso natin para ma-minimize ang pagkonsumo natin ng enerhiya at tubig, pati na, ang paggawa ng basura at greenhouse gas emission. Una, dapat nating dagdagan ang paggamit natin ng mare-renew na enerhiya mula sa mga fossil fuel. Sa proactive na pagtugon sa maraming paghamong ito, hindi lang tayo handa sa, ngunit nangunguna rin, sa paglipat sa circular na ekonomiya na may mga net-zero greenhouse gas emission.

Kung gusto mong mas maugnay sa aming mga pagsusumikap sa pagpapanatili, mangyaring kontakin sinuman sa pangkat ng pagpapanatili ng iyong pasilidad. Kung hindi ka sigurado kung ang iyong site ay may pangkat sa pagpapanatili, mangyaring magtanong sa iyong Manager o Human Resources.







## TUMUON

Kamakailan akong bumisita sa isang supplier at napansin ang mga batang nagtatrabaho sa linya sa mga kundisyon sa pagtatrabaho na masyadong hindi ligtas. Nauunawaan ko na hindi lahat ay may parehong pamantayan tulad ng Betty, pero hindi ko mababalaewala ang nakita ko. Ano ang dapat kong gawin?



Bilang pandaigdigang organisasyon, nauunawaan namin ang mga pangkulturang kaibahan. Subalit, ang paninindigan natin sa UN Global Compact at Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work ng ILO ay nananatiling hindi nakompromiso. Ang mga paninindigang ito ay nagbibigay ng kaalaman sa ating Global Human Rights Policy, na kumukumpirma na hindi lang natin ipinagbabawal ang pagtatrabaho ng mga bata at masamang kalagayan sa pagtatrabaho sa ating pasilidad, pero pati na rin sa ating mismong supply chain. Siguruhing makipag-ugnayan sa iyong Manager o Ethics & Compliance kapag nalaman mo ang sitwasyon.

## Pagiging Mamamayan sa Ating Mga Komunidad

Ang mga komunidad kung saan kami nakatira at may operasyon ay mahalaga sa ating tagumpay. Lahat kami ay hinihikayat na magbigay pabalik sa mga lokal nating komunidad. Ito man ay oras, talento, o mga dulugan, may oportunidad kaming makagawa ng agarang epekto at suportahan ang mga henerasyon sa hinaharap. Naniniwala kami na ang mga maliit na pagkilos ay maaaring may malaking epekto, lalo na kung ating nile-leverage ang sukatan natin sa kalaunan.

Ang kaugnayan ng komunidad ay responsibilidad ng kumpanya at indibidwal. Nakikita natin ang kapangyarihan niyan kapag pinagsama ito. Nagsusumikap ang Berry na magbigay ng mga boluntaryong kaganapan, tulad ng World Cleanup Day, kung saan ang mga miyembro ng pangkat (at mga pamilya nila) ay maaaring pumulot ng basura at pagandahin ang mga komunidad sa buong mundo kung saan tayo nagtatrabaho at naninirahan.

Kung may ideya ka sa pagboluntaryo o gusto mong mag-organisa ng kaganapan sa pagboluntaryo, hinihikayat ka naming makipag-usap sa iyong Manager o Human Resources.

## Pulitikal na Aktibidad

Hinihikayat ng Berry ang mga miyembro ng pangkat nito na lumahok sa prosesong pulitikal. Subalit, hindi natin maaaring gamitin ang mga dulugan ng kumpanya – oras, mga pasilidad, o mga pondo – para ihibit ang ating mga personal na pulitikal na interes. Hindi ka ire-reimburse para sa mga pulitikal na kontribusyon sa isang kandidato o partido. Hindi dapat natin pilitin ang isa't isa o mga kasosyo sa negosyong lumahok sa parehong mga pulitikal na aktibidad bilang sarili natin. Ang katayuan mo sa pagiging empleyado ay hindi maapektuhan ng iyong mga pulitikal na pagsapi, pero hinihikayat ka naming respetuhin ang mga napili ng ibang tao.

Ang Berry ay nagtatrabaho nang direkta at hindi direkta sa mga pamahalaan sa buong mundo. Napakahalagang hindi natin gamitin ang ating tungkulin sa Berry para impluwensyahan ang desisyon ng pamahalaan. Dapat tayong maging tapat at transparent sa isa sa mga negosyo natin at walang maibibigay na anumang may halaga sa opisyal na pamahalaan sa pag-asang makakamit ng bentahe sa negosyo.

## Mga Karapatang Pantao at Laban sa Pang-aalipin

Nirerespeto ng Berry ang dignidad at halaga ng lahat ng tao Sa pagsunod ng Guiding Principles on Business and Human Rights ng United Nations, susunod tayo sa at itataguyod ang mga karapatang pantao sa ating mga operasyon at sa buong supply chain. Naniniwala kaming boluntaryo ang lahat ng trabaho, na nangangahulugan na kinokondena namin ang lahat ng anyo ng sapilitang pagtatrabaho. Hindi namin pinapayagan ang pagtatrabaho ng bata sa aming mga pasilidad at inaasahan ang aming mga supplier na sumunod sa parehong patakaran.

Naninindigan din kaming lumikha ng lugar ng trabaho na malaya sa diskriminasyon at nagtataguyod ng malakas na pangkaligtasang kultura. Sumusunod kami sa lahat ng mga lokal na batas, regulasyon at kagawian patungkol sa pagsunod sa sahod at oras. Nauunawaan namin ang mga peligrong kaugnay ng modernong pang-aalipin (kasama ang sapilitang pagtatrabaho, may bonong pagtatrabaho, pagtatrabaho ng bata at pangangalakal ng tao) at maaaring panagutin ang sarili namin at aming mga supplier na **Magsalita** kung may bagay na tila hindi tama. Para sa higit pang impormasyon, pumunta sa aming Pandaigdigang Patakaran sa Mga Karapatang Pantao.

Kung may dahilan ka para maniwala na may paglabag sa mga karapatang pantao sa isa sa aming mga pasilidad o sa aming supply chain, makipag-ugnayan agad sa Human Resources, Ethics & Compliance, o Legal.



## Ang Ating Mga Pandaigdigang Karagdagang Dulugan

**Mga Komunikasyon** [pr@berryglobal.com](mailto:pr@berryglobal.com)

**Cybersecurity** [helpdesk@berryglobal.com](mailto:helpdesk@berryglobal.com)

**Ethics & Compliance** [compliance@berryglobal.com](mailto:compliance@berryglobal.com)

**Ethics Helpline** <https://berryglobal.ethicspoint.com>

**Mga Relasyon sa Investor** [ir@berryglobal.com](mailto:ir@berryglobal.com)

**Legal** [legalsupport@berryglobal.com](mailto:legalsupport@berryglobal.com)

**Regulatory Affairs** [regulatoryaffairs@berryglobal.com](mailto:regulatoryaffairs@berryglobal.com)

**Sustainability** [sustainability@berryglobal.com](mailto:sustainability@berryglobal.com)

**Pagtupad sa Kalakal** [gtc@berryglobal.com](mailto:gtc@berryglobal.com)

## Index

Anumang may Halaga	20, 23, 33	Mga Panlabas na Komunikasyon	17, 28
Boycott	13	Mga Regalo	16, 22, 23
Customer	11, 16, 21, 23	Mga Relasyon	16, 18–23
Cybersecurity	28	Mga Responsibilidad sa Pamumuno	7, 11
Diskriminasyon	9, 14, 32	Mga Sikreto sa Kalakal	27
Entertainment	16, 22–23	Opisyal ng Pamahalaan	20–21, 23, 33
Export	13	Pag-ulat ng Mga Alalahanin	7–9, 13, 14, 16, 18
Helpline	3, 8–9, 34	Paghihiganti	3, 7, 9
Hindi pagsisiwalat	26	Paghingi ng Patnubay	6–9, 13, 18, 25–26
Ikatlong Partido	20–21, 26	Pagkakaiba	15, 18
Imbestigasyon	8–9	Pagkapribado ng Data	25
Import	13	Pagpapanatili	10, 30, 34
Inklusyon	15	Pagpapanatili ng Mga Talaan	24
Intelektwal na Pag-aari	27	Pagsasalita	3, 7–14, 20, 21, 23, 24, 28, 32
Kakumpitensiya	16, 19	Pandaigdigang Kalakal	13
Kalidad at Kaligtasan ng Produkto	11	Pangangalakal ng Pera	23
Kaligtasan	3, 5, 9–11, 32	Pangangalakal ng Tagaloob	29
Kalusugan	10, 25	Panliligalig	9, 14
Kapaligiran	10, 30	Panloloko	9, 24
Kasalungatan ng Interes	16, 22	Panunuhol	20–21
Katiwalian	20–21	Phishing	28
Komite ng Etika	3, 8, 22	Pulitikal na Aktibidad	23, 33
Kumpetisyon	19, 27	Respeto	14, 18, 32
Kumpidensiyal na Impormasyon	8, 26–28	Sekswal na Panliligalig	14
Mamumuhunan	15, 19, 34	Social Media	16, 25
Materyal na Hindi Pampublikong Impormasyon	17, 29	Suporta sa Pagbabayad	20
Media	23, 25	Supplier	5, 10, 15–16, 18, 22, 25, 32–33
Mga Karapatang Pantao	18, 32–33		

