



**2024**

---

# Globaler Kodex der Geschäftsethik

Wir entwickeln uns immer weiter, um zu schützen, was wichtig ist



# Inhalt

Inhalt .....	02
Botschaft unseres CEO .....	03
Unser Auftrag, unsere Werte, Verhaltensweisen und unser Programm .....	04

## 01 Unser Kompass

Warum haben wir einen Kodex? .....	06
Ethische Entscheidungen treffen .....	06
Verantwortlichkeiten .....	07
Die Stimme erheben und um Rat suchen .....	08
Keine Vergeltung .....	09

## 02 Unser Arbeitsumfeld

Gesundheit und Sicherheit .....	10
Einhaltung der Umweltschutzvorschriften .....	10
Produktqualität und -sicherheit .....	11
Ständig besser werden .....	11

## 03 Unsere Teammitglieder

Globale Geschäftsabläufe .....	12
Einhalten von Handelsbestimmungen .....	13
Respekt am Arbeitsplatz .....	14
Vielfalt, Gerechtigkeit und Inklusion .....	15
Interessenkonflikte .....	16
Verantwortungsbewusste Kommunikation .....	17

## 04 Unsere Geschäftspartner

Verantwortung der Lieferanten .....	18
Fairer Wettbewerb .....	19
Bekämpfung von Bestechung und Korruption .....	20
Dritte .....	21
Geschenke und Unterhaltung .....	22
Geldwäscheprävention .....	23
Beziehungen zu Behörden .....	23

## 05 Unsere Informationen

Genauere Buchführung, Aufzeichnungen und Berichte .....	24
Datenschutz und Privatsphäre .....	25
Vertrauliche und geschützte Informationen .....	26
Cybersicherheit .....	28
Insiderhandel .....	29

## 06 Unsere Welt

Nachhaltigkeit .....	30
Bürgerschaftliches Engagement in unseren Gemeinschaften .....	32
Menschenrechte und Bekämpfung von Sklaverei .....	32
Politische Aktivitäten .....	33
<b>Unsere zusätzlichen Ressourcen</b> .....	34
<b>Index</b> .....	35

## Eine Botschaft von unserem CEO

Unser Globaler Kodex für Geschäftsethik (der „Kodex“) ist von grundlegender Bedeutung, um die Erwartungen an unser Verhalten und die Art und Weise, wie wir unsere Geschäfte führen, zu vermitteln und zu erläutern. Durch den Zusammenschluss zu OneBerry hat sich unser Unternehmen weitere Anerkennung als weltweit führendes Unternehmen in unserer Branche verdient. Aus diesem Grund muss jeder von uns seine individuelle Rolle und auch die im Kollektiv ernst nehmen, wenn es darum geht, diese führende Position nicht nur zu halten, sondern weiter auszubauen. Dabei werden wir niemals unsere Werte, unsere Marke oder unseren Ruf aufs Spiel setzen, um Aufträge zu erhalten.

Die Grundlage dafür sind unsere Werte Partnerschaft, Exzellenz, Wachstum und Sicherheit. Diese Werte vereinen uns, inspirieren uns zu Innovationen und sind der Schlüssel zur Förderung langfristiger Geschäftsbeziehungen. Im gesamten Kodex finden Sie weitere Werte, wie Transparenz, Ehrlichkeit, Wahrhaftigkeit und Integrität. Es handelt sich dabei um mehr als nur Worte, sondern vielmehr um eine Art, Geschäfte zu machen.

Es obliegt jedem einzelnen von uns, sich mit dem Kodex vertraut zu machen. Wir sollten uns daran messen, die Grundsätze, auf denen der Kodex beruht, zu verstehen und die Erwartungen an das Verhalten, das er nahelegt, zu erfüllen. Der Kodex ist insofern praktisch, als er Anleitungen, Beispiele und Übungen zum Aufspüren von Problemen bietet. Er erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, sondern dient als Orientierungshilfe in Situationen, in denen die Vorgehensweise unklar sein könnte.

Wenn Sie sich nicht sicher sind, was Sie tun sollen, können Sie sich jederzeit an Ihren Vorgesetzten oder einen anderen leitenden Angestellten wenden. Sie können sich auch an Ihren örtlichen Vertreter der Personalabteilung, ein Mitglied des Ethikkomitees, der Abteilung für Ethik und Compliance und der Rechtsabteilung wenden.

Und schließlich können Sie sich jederzeit an unsere rund um die Uhr erreichbare Ethik-Helpline wenden und von einem unabhängigen Anbieter verwaltet wird. Sie haben die Möglichkeit, anonym zu bleiben, sofern dies nach den örtlichen Gesetzen zulässig ist. Sie können jedoch sicher sein, dass wir keine Vergeltungsmaßnahmen dulden, wenn Sie sich zu Wort melden, wenn Sie Grund zu der Annahme haben, dass ein Fehlverhalten vorliegt.

Danke, dass Sie jeden Tag das Richtige tun und unsere marktführende Marke und unseren Ruf schützen.



**Kevin J. Kwilinski**  
CEO  
Berry Global Group, Inc.



Unser Auftrag

Wir entwickeln uns immer weiter und schützen, was wichtig ist.

### Unsere Werte und Verhaltensweisen

Die folgenden Werte – Partnerschaft, Exzellenz, Wachstum und Sicherheit – dienen als Richtschnur für unsere Verhaltensweisen, die darauf abzielen, vereint, fokussiert, agil und verantwortungsbewusst zu sein.



#### Partnerschaft

Wir sind uns der Bedeutung starker, nachhaltiger Partnerschaften in allen Aspekten unserer Geschäftstätigkeit bewusst – wir betrachten unsere Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Gemeinschaften als Partner.



#### Exzellenz

Wir streben in allem, was wir tun, nach Spitzenleistungen, indem wir unsere Prozesse optimieren, unsere Nachhaltigkeitsinitiativen verstärken und unseren Kunden Produkte und Dienstleistungen von höchster Qualität anbieten. Wir glauben an die kontinuierliche Weiterbildung und Entwicklung unserer Mitarbeiter, damit wir unseren Kunden hervorragende Leistungen bieten können.



#### Wachstum

Strategisches Wachstum ist für unser Unternehmen unabdingbar. Wachstum gibt es in vielen Formen – finanzielles Wachstum, Kundenwachstum, Mitarbeiterwachstum und -entwicklung, Produktwachstum und -innovation sowie das globale Wachstum von Berry.



#### Sicherheit

Sie ist unser wichtigster Wert. Wir streben bei allem, was wir tun, unermüdlich nach Sicherheit. Wir halten hohe Standards ein, um sicherzustellen, dass unsere Betriebe sicher und umweltbewusst sind.

### Unser Globales Programm für Ethik und Compliance

Das Globale Programm für Ethik und Compliance unterstützt unsere Mission, indem es stets darauf hinwirkt, unsere Mitarbeiter, Vermögenswerte, Geschäftspartner, unsere Marke und unseren Ruf zu schützen, indem es eine ethische Kultur fördert, Werkzeuge bereitstellt, um das Richtige zu tun, ein positives und sicheres Arbeitsumfeld schafft und die Einhaltung aller lokalen Gesetze und Vorschriften gewährleistet.






## Unser Kompass

### Warum haben wir einen Kodex?

Unser Kodex ist die Grundlage unserer ethischen Unternehmenskultur und setzt klare Erwartungen an uns und unsere Geschäftspartner in aller Welt. Er wird jedoch nicht jede Situation, die uns begegnen kann, oder jedes Gesetz, das wir befolgen müssen, berücksichtigen. Er soll uns als Leitfaden dienen, der uns hilft, die richtigen Entscheidungen zu treffen. In Situationen, in denen die Vorgehensweise unklar bleibt, bietet er zusätzliche Ressourcen, um Klarheit zu schaffen.

### Ethische Entscheidungen treffen

Wir müssen aufrichtig handeln, das heißt, das Richtige tun, auch wenn niemand zuschaut. Auch wenn die Erwartung, das Richtige zu tun, unbestritten ist, ist es nicht immer einfach, die richtige Vorgehensweise zu bestimmen. Wir tun unser Bestes, um über ethische Fragen aufzuklären und zu kommunizieren, sind uns jedoch auch der Herausforderungen bewusst, welche die Arbeit in einem globalen, komplexen Unternehmen mit sich bringt. In diesen schwierigen Situationen empfehlen wir Ihnen, sich die folgenden Fragen zu stellen:

-  **1** Ist das legal?
-  **2** Entspricht es dem Kodex und den Richtlinien von Berry?
-  **3** Steht das im Einklang mit den Werten und Verhaltensweisen von Berry?
-  **4** Wird meine Entscheidung den guten Ruf von Berry aufrechterhalten?
-  **5** Wäre ich stolz, wenn meine Handlung öffentlich bekannt würde?

Wenn Sie alle fünf Fragen mit „Ja“ beantwortet haben, können Sie wahrscheinlich weitermachen. Wenn Sie eine dieser Fragen mit „Nein“ oder „Bin mir nicht sicher“ beantwortet haben, wenden Sie sich an Ihren Vorgesetzten oder an einen Mitarbeiter der Personalabteilung, Abteilung für Ethik und Compliance oder Rechtsabteilung.



### Verantwortlichkeiten der Teammitglieder von Berry

Für folgende Punkte sind wir alle verantwortlich:

- Handeln mit Integrität und konsequentes Einhalten unserer Werte und Verhaltensweisen
- Die Erwartungen in unserem Kodex verstehen und befolgen
- Nach Rat suchen, wenn unklar ist, was zu tun ist
- Die Stimme erheben, wenn etwas nicht richtig erscheint

### Verantwortlichkeiten der Führungskräfte von Berry

Unsere Führungskräfte tragen zusätzliche Verantwortung für das

- Setzen eines starken ethischen Tons an der Spitze
- Schaffen eines Umfelds der offenen Türen, das respektvolle Zuhören und das Ernstnehmen aller Anliegen
- Anerkennen derjenigen, die das Richtige tun
- Eskalieren von Bedenken
- Verhindern von Vergeltungsmaßnahmen gegen Personen, die ein Problem ansprechen



## GENAUER HINGESEHEN

Ich habe den Verdacht, dass ein Teamkollege gegen eine Unternehmensrichtlinie verstoßen hat, ich war allerdings nicht direkt Zeuge. Ich möchte niemanden für etwas beschuldigen, was er nicht getan hat. Sollte ich etwas sagen?



Unter Umständen wissen wir nicht wirklich, ob jemand eine Berry-Richtlinie verletzt hat. Wenn Sie Grund zu der Annahme haben, dass ein Verstoß stattgefunden hat, ermutigen wir Sie, **Ihre Stimme zu erheben**. Sprechen Sie mit Ihrem Vorgesetzten, der Personalabteilung, Ethics & Compliance, Legal oder nutzen Sie die Ethik-Helpline. Die Ansprechpartner wahren, so weit wie möglich, die Vertraulichkeit während sie die Situation beurteilen, um festzustellen, ob weitere Maßnahmen erforderlich sind.

### Die Stimme erheben und um Rat suchen

Wir müssen uns selbst dazu zwingen, **die Stimme zu erheben**, wenn uns etwas nicht richtig erscheint, oder Fragen stellen, wenn die ethische Vorgehensweise unklar ist. Es gibt viele Möglichkeiten, um Rat zu fragen oder einen Verstoß gegen den Kodex zu melden.

1. Die meisten Probleme können von Ihrem direkten Vorgesetzten gelöst werden. Im Zweifelsfall sollten Sie sich immer an den direkten oder nächsthöheren Vorgesetzten wenden.
2. Wenn es Ihnen unangenehm ist, mit Ihrem Vorgesetzten zu sprechen, oder wenn Sie der Meinung sind, dass auf Ihr Anliegen nicht eingegangen wurde, können Sie sich jederzeit an die Personalabteilung, Abteilung für Ethik und Compliance oder Legal wenden.
3. Wir haben auch ein Ethikkomitee, in dem all unsere Geschäftsbereiche, die wichtigsten Funktionsbereiche und die Regionen weltweit vertreten sind. Sie können sich jederzeit an ein Mitglied des Ausschusses wenden, das Ihr Anliegen gegebenenfalls weiterleiten wird.
4. Sie haben jederzeit die Möglichkeit, gebührenfrei telefonisch bei unserer rund um die Uhr erreichbaren Ethik-Helpline oder über die Website eine Frage zu stellen, um sich beraten zu lassen. Alle länderspezifischen Telefonnummern finden Sie auf der Website der Ethik-Helpline. Sie wird von einem Drittanbieter verwaltet. Sie haben die Möglichkeit, anonym zu bleiben (sofern die örtlichen Gesetze dies zulassen). Wir ermutigen Sie jedoch, Ihren Namen zu nennen, da es sehr schwierig sein kann, eine gründliche Untersuchung ohne den Namen des Meldenden durchzuführen.



### Keine Vergeltung

Wir schätzen Teammitglieder auf der ganzen Welt, die das Richtige tun und **ihre Stimme erheben**, wenn sie Grund zu der Annahme haben, dass ein Fehlverhalten vorliegt, und die bei einer Untersuchung kooperieren, wenn sie gebeten werden, ein Anliegen zu besprechen. Berry ist bestrebt, ein offenes Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem die Menschen **ihre Stimme erheben** und sich beraten lassen können, indem wir uns verpflichten, keine Vergeltung zu üben. Vergeltungsmaßnahmen sind Maßnahmen, die sich negativ auf das derzeitige Arbeitsumfeld eines Teammitglieds auswirken, weil es seine Meinung geäußert oder an einer Untersuchung mitgearbeitet hat.

Berry verbietet jegliche Form von Vergeltungsmaßnahmen gegen Personen, die sich in gutem Glauben äußern. Vergeltungsmaßnahmen haben bei Berry nichts zu suchen, denn sie schaden demjenigen, der Missstände anspricht und auch unserer Kultur der Integrität. Sie schaffen ein ungesundes Arbeitsumfeld und untergraben das Vertrauen in den Untersuchungsprozess. Deshalb ist es so wichtig, dass die Führungskräfte sich selbst in die Pflicht nehmen und ein offenes und einladendes Arbeitsumfeld schaffen, in dem Anliegen geäußert werden können. Wenn Sie das Gefühl haben, dass gegen Sie Vergeltungsmaßnahmen ergriffen wurden, wenden Sie sich unverzüglich an Abteilung für Ethik und Compliance oder an den für Sie zuständigen Mitarbeiter der Personalabteilung.

### Ethik-Helpline

Wir alle sind dafür verantwortlich, **unsere Stimme zu erheben**, wenn etwas nicht richtig erscheint. Sprechen Sie mit Ihrem Vorgesetzten oder der Personalabteilung oder wenden Sie sich an die Ethik-Helpline, um Fragen zu stellen oder Bedenken über Fehlverhalten, Verstöße gegen Gesetze oder Vorschriften oder unethisches Verhalten zu melden, z. B.:

- Anliegen bezüglich Sicherheit oder Umweltschutz
- Drogenmissbrauch
- Belästigung oder Diskriminierung
- Diebstahl oder Betrug
- Drohungen oder Gewalt



[berryglobal.ethicspoint.com](https://berryglobal.ethicspoint.com)

## Unser Arbeitsumfeld

### Gesundheit und Sicherheit

Sicherheit hat für uns nicht nur höchste Priorität, sondern ist auch ein zentraler Wert. Wir verfolgen und überwachen zwar viele Kennzahlen und sammeln monatlich Tausende von Sicherheitsdaten, sind jedoch der Meinung, dass es bei Sicherheit nicht um Zahlen geht, sondern letztlich um die Sicherheit von uns selbst und unseren Mitarbeitern. In Bezug auf Gesundheit und Sicherheit können wir ausschließlich Spitzenleistungen akzeptieren. Hervorragende Leistungen können nur erreicht werden, wenn jedes einzelne Teammitglied in unser Sicherheitsprogramm einbezogen wird und ein Mitspracherecht hat.

Berry hat hohe Erwartungen an all seine Teammitglieder, darunter die folgenden:

- Risiken im Arbeitsumfeld zu erkennen und zu mindern
- Befugnis zur Arbeitsunterbrechung, wenn ein unnötiges Risiko erkannt wird
- Meldung aller Vorfälle, Beinaheunfälle und Möglichkeiten zur Risikominderung

Wir bei Berry sind der Meinung, dass es keine Aufgabe, keinen Auftrag, der ausgeliefert werden muss, und keine Produktion gibt, die es wert ist, die Sicherheit der Teammitglieder zu gefährden.



### Produktqualität und -sicherheit

Berry hält die höchstmöglichen Standards für die Produktverantwortung ein. Wir konzentrieren uns darauf, sichere, qualitativ hochwertige Produkte, Dienstleistungen und Lösungen anzubieten, welche die Erwartungen unserer Kunden erfüllen. Unser Qualitätsmanagementsystem, das sich an den ISO-Normen orientiert, gewährleistet eine starke Qualitätskultur. Bei unseren Qualitätsprüfungen sind wir ehrlich und gehen auf Probleme ein, die wir im Verlauf des gesamten Prozesses feststellen. Wir verpflichten uns, das Problem nicht einfach weiterzugeben, sondern **unsere Stimme zu erheben** und es so schnell wie möglich anzugehen. Das bedeutet, dass wir uns bemühen, unseren Kunden genaue Informationen über unsere Produkte zukommen zu lassen. Berry arbeitet außerdem eng mit der eigenen Lieferkette zusammen, um eine verantwortungsvolle Beschaffung zu gewährleisten, die sich auf Innovation und Nachhaltigkeit konzentriert, ohne die Qualität zu beeinträchtigen.

### Ständig besser werden

Ständig besser zu werden steht im Mittelpunkt unseres Handelns. Das bedeutet Wachstum – ob persönlich oder beruflich. Wir sind bestrebt, die Effektivität unserer Systeme durch den Einsatz von Technologie, Teamarbeit und qualifizierten Teammitgliedern zu verbessern. Jeder wird ermutigt, darüber nachzudenken, wie wir unseren Arbeitsplatz verbessern, unsere derzeitigen Fähigkeiten ausbauen und neue entwickeln können. Tauchen immer wiederkehrende Probleme auf, ist es wichtig, sich zu konzentrieren und dennoch beweglich zu bleiben, dem Problem auf den Grund zu gehen und die Ursache aufzudecken. Es liegt in der Verantwortung der Führungskräfte, Teammitglieder anzuerkennen, die Ideen zur kontinuierlichen Verbesserung vorbringen.

### Einhaltung der Umweltschutzvorschriften

Berry weiß, dass Herstellungsprozesse Auswirkungen auf die Umwelt haben. Wir verpflichten uns nicht nur zur Einhaltung aller Umweltschutzgesetze und -vorschriften, sondern auch dazu, alles in unserer Macht Stehende zu tun, um die Umwelt zu schützen. Dazu gehören:

- Zusammenarbeit mit Lieferanten, um die höchste Qualität der Produkte zu gewährleisten und gleichzeitig den Materialverbrauch zu reduzieren
- Verringerung der Treibhausgasemissionen durch Verbesserung der Energieeffizienz
- Minimierung unserer Abfallerzeugung
- Sicherstellung der ordnungsgemäßen Entsorgung von Abfällen durch sichere und verantwortungsvolle Methoden
- Teammitglieder und andere Beteiligte nicht gefährlichen oder giftigen Substanzen aussetzen

Geleitet von auf Wissenschaft fußenden Zielen (Science-Based Targets, SBTs) sind wir alle dafür verantwortlich, eine Mentalität der kontinuierlichen Verbesserung zu leben, um unsere Umweltbelastungen für die Erde zu minimieren. Ob es um die Verringerung von Treibhausgasemissionen, die Minimierung unseres Abfallaufkommens oder die Teilnahme an branchenweiten Initiativen wie an der **Operation Clean Sweep**® geht, wir werden immer unseren Teil und mehr zum Schutz der Erde beitragen.

## GENAUER HINGESEHEN

Wir sind mit dem Zeitplan in Verzug, und ich überprüfe die Qualität eines Großauftrags. Leider entspricht sie nicht unseren Qualitätsstandards. Doch wenn wir die Inspektion nicht bestehen, laufen wir Gefahr, unsere finanziellen Ziele nicht zu erreichen. Sollte ich dieses eine Mal wegschauen?



Wir müssen uns selbst zur Rechenschaft ziehen und transparent sein. Somit haben wir die Verpflichtung, **unsere Stimme zu erheben** und über das Qualitätsproblem zu sprechen. Dadurch wird sichergestellt, dass unser Kunde weiterhin ein Produkt von höchster Qualität erhält. Zudem haben wir die Möglichkeit, den Prozess zu verbessern und die Situation in Zukunft zu vermeiden.

## Unsere Teammitglieder



### Globale Geschäftsabläufe



Durch die bisher erfolgten Akquisitionen sind wir schnell gewachsen. Es ist spannend, neue Unternehmen und Teammitglieder in der Berry-Familie willkommen zu heißen. Unser Wachstum gibt uns die Möglichkeit, weltweit neue Märkte zu erschließen. Auch wenn jede Region ihre eigene Art hat, Geschäfte zu tätigen, ist es wichtig, dass wir alle anwendbaren lokalen Gesetze und Vorschriften befolgen und unsere Werte bei allen geschäftlichen Transaktionen nicht gefährden. Jeder Einzelne von uns muss sich an diese Erwartung halten.

### Einhalten von Handelsbestimmungen

Wir erwarten von allen Berry-Mitarbeitern, dass sie die geltenden Gesetze und Vorschriften für den internationalen Handel und andere internationale Transaktionen einhalten:

- Einfuhr
- Ausfuhr
- Wiederausfuhr
- Weitergabe von technischen Daten an ausländische Personen
- Teilnahme an Boykotten
- Beschäftigung von ausländischen Staatsangehörigen
- Zahlungen an Behördenvertreter
- Verkauf von Waren an staatliche Stellen

Unter Umständen reicht es nicht aus, einfach nur die Gesetze zu befolgen. Unsere Richtlinien und Verfahren zur Einhaltung der internationalen Handelsbestimmungen können zusätzliche Anforderungen enthalten, die über die geltenden Gesetze und Vorschriften hinausgehen. Mit diesen Richtlinien sollen Risiken bei der Einhaltung von Handelsbestimmungen im gesamten Unternehmen ermittelt und angegangen werden. Jedes Mitglied des Berry-Teams, das gegen diese Richtlinien verstößt, muss mit Disziplinarmaßnahmen bis hin zur Kündigung rechnen.

Es liegt in der Verantwortung der Gruppe für die Einhaltung der internationalen Handelsbestimmungen (International Trade Compliance Group), diese Richtlinien an die entsprechenden Personen bei Berry weiterzugeben und sie in der konkreten Verantwortlichkeit im Zusammenhang mit diesen Richtlinien zu schulen.

Wenn Sie Fragen zur Einhaltung von Handelsbestimmungen haben, wenden Sie sich bitte an die Gruppe für die Einhaltung der internationalen Handelsbestimmungen.

### GENAUER HINGESEHEN

Ich sehe eine Formulierung in einem Vertrag, die anscheinend gegen einen Boykott gerichtet ist. Ich überlege, ob ich mich für eine weitere Klärung an jemanden wenden soll, möchte die Anfrage jedoch nicht an die falsche Person weiterleiten. Was sollte ich tun?



Sie sollten sich umgehend mit der Gruppe für die Einhaltung der internationalen Handelsbestimmungen in Verbindung setzen. Dort wird man auf Ihr Anliegen eingehen und Ihnen helfen, die beste Vorgehensweise zu bestimmen.



## Respekt am Arbeitsplatz

Wir verpflichten uns, ein sicheres Arbeitsumfeld zu schaffen. Das bedeutet, dass wir uns gegenseitig mit Würde und Respekt behandeln müssen. Diskriminierung oder Belästigung aufgrund der folgenden Merkmale ist absolut verboten:

- Ethnie
- Sexuelle Orientierung
- Nationale Herkunft
- Hautfarbe
- Schwangerschaft
- Veteranenstatus
- Geschlecht
- Religion
- Behinderung
- Geschlechtsidentität
- Glaubensbekenntnis
- Alter

Wenn Sie Grund zu der Annahme haben, dass ein solches Verhalten stattgefunden hat, sind Sie verpflichtet, **Ihre Stimme zu erheben**. Wir verfügen über ein straffes Verfahren, um alle Fälle von Belästigung mit der erforderlichen Gründlichkeit und Dringlichkeit zu untersuchen.



## GENAUER HINGESEHEN

Ich habe kürzlich an einer Besprechung teilgenommen, bei dem wir über Produkte sprachen, die hauptsächlich von Frauen verwendet werden. Ich war die einzige Frau in der Besprechung und wurde gebeten, meine Sichtweise darzulegen, da ich „Wissen aus erster Hand“ hatte. Ich glaube nicht, dass die Person, die diese Bemerkung gemacht hat, böse Absichten hatte, ich habe mich dabei jedoch sehr unwohl gefühlt. Was sollte ich tun?



Unabhängig von der Absicht haben Sie die Möglichkeit, **Ihre Stimme zu erheben** und Ihre Bedenken zu äußern. Sie können jederzeit mit Ihrem Vorgesetzten oder der Personalabteilung über die Situation sprechen. Sie werden Sie unterstützen und das Problem mit der Person ansprechen, die die Bemerkung gemacht hat.

## Vielfalt, Gerechtigkeit und Inklusion

Wir legen Wert darauf, dass jeder seine eigene Identität behält, gleichzeitig aber Teil einer Gemeinschaft wird. Das ist es, was uns einzigartig macht und was uns verbindet. Gemeinsam bauen wir jeden Tag unsere Unternehmenskultur auf und gestalten sie, damit sich jeder willkommen und zugehörig fühlt. Über unser Netzwerk für Vielfalt und Integration, plugIN, werden unseren Teammitgliedern Ressourcen zur Verfügung gestellt, um eine positive Arbeitserfahrung zu machen. Wir werden zu OneBerry durch die strategischen Ziele von plugIN, die darin bestehen, Mitarbeiter einzustellen und weiterzubilden, ein positives Erlebnis für die Teammitglieder zu schaffen, sich für Kunden und Lieferanten zu engagieren, Partnerschaften mit der Gemeinschaft einzugehen und das Wachstum des Unternehmens zu fördern.

Unser Ziel in Sachen Diversität und Inklusion ist es, dass sich jedes Teammitglied wertgeschätzt und einbezogen fühlt und ein wesentlicher Bestandteil des Erfolgs unseres Unternehmens ist. So können wir die Fähigkeiten, Eigenschaften und Talente jedes Einzelnen optimal nutzen. Letztlich wird dieses Vorgehen zu einer Unternehmenskultur für Menschen aller Hintergründe, Kulturen und Erfahrungen führen.







## Interessenkonflikte

Wir müssen Entscheidungen treffen, die im besten Interesse von Berry sind. Ein Interessenkonflikt entsteht, wenn unsere persönlichen Interessen unsere Fähigkeit in Frage stellen, die beste Entscheidung im Namen des Unternehmens zu treffen. Da wir Wert auf Integrität, Ehrlichkeit und Transparenz legen, muss selbst der Anschein eines Konflikts in angemessener Weise gemeldet werden, um den Eindruck der Bevorzugung zu vermeiden.

### Beispiele für Interessenkonflikte sind:

- Persönliche Beziehungen – Eine Mitgliedschaft im Auswahlausschuss, wenn einer der potenziellen Lieferanten ein enger Freund oder Verwandter ist.
- Finanzielle Interessen – Eine mehr als nominelle finanzielle Beteiligung an einem Lieferanten, Kunden oder Konkurrenten von Berry.
- Geschäftsmöglichkeiten – Erlangung eines persönlichen Vorteils aus einem Geschäft, das Sie aufgrund Ihrer Arbeit bei Berry entdeckt haben oder das mit Ihrer Arbeit bei Berry zusammenhängt.
- Verwendung von Berry-Vermögenswerten zum persönlichen Vorteil – Gründung eines Unternehmens unter Verwendung von Berry-Vermögenswerten, wie Zeit und Material.
- Geschenke, Reisen und Bewirtung – Gewährung und Annahme von Geschäftsgeschenken, die eine Geschäftsentscheidung beeinflussen oder den Anschein einer solchen Entscheidung erwecken können.

In der Regel können Konflikte leicht gelöst werden. Es ist wichtig, dass wir uns selbst zur Verantwortung ziehen und jeden tatsächlichen, vermeintlichen oder potenziellen Konflikt unverzüglich dem Vorgesetzten oder der Abteilung für Ethik und Compliance melden. Sie werden zusammenarbeiten, um das Problem so schnell wie möglich zu lösen.

## GENAUER HINGESEHEN

Ich habe einen Freund, der ein großartiger Lieferant für Berry sein könnte. Sollte ich sein Unternehmen nicht empfehlen, um einen Interessenkonflikt zu vermeiden?



Sie können jederzeit einen Freund oder ein Familienmitglied als Lieferanten empfehlen. Wir wollen die stärksten Geschäftspartner in unserer Wertschöpfungskette haben. Sie selbst können jedoch nicht am Auswahlverfahren teilnehmen, da Ihre Freundschaft Sie daran hindern könnte, eine unparteiische Entscheidung zu treffen, oder zumindest den Anschein erweckt, dass Sie nicht unparteiisch sind.



Berry Global

## Verantwortungsvoll kommunizieren

Berry nutzt die sozialen Medien als Plattform, um seine neuesten Innovationen, Partnerschaften und Nachhaltigkeitserfolge zu präsentieren. Wir sind besonders stolz darauf, dass unsere Teammitglieder weltweit unsere Botschaften mit Freunden, Familie und Kollegen teilen. Damit bauen wir auf unsere starke Marke und unseren guten Ruf. Wichtig ist, dass nur ausgewählte Teammitglieder befugt sind, im Namen des Unternehmens zu sprechen, sei es gegenüber Investoren, der Presse oder der lokalen Gemeinschaft. Dieses Team wird dafür sorgen, dass wir als OneBerry-Stimme sprechen.

### Wir müssen auf folgende Weise Verantwortung für unsere Beiträge in den sozialen Medien übernehmen:

- Wir sollten niemals wesentliche, nichtöffentliche Informationen weitergeben, weder Informationen, die unser Unternehmen noch unsere Lieferanten oder Kunden betreffen.
- Alle Kommentare sollten als Ihre eigenen und nicht als die des Unternehmens gekennzeichnet werden.
- Belästigende und diskriminierende Äußerungen werden nicht geduldet.

 **Gefällt mir**

 **Kommentieren**

 **Teilen**





## Unsere Geschäftspartner

### Verantwortung der Lieferanten

Es gibt nur eine Art, Geschäfte zu machen, nämlich die richtige. Diese Erwartung wird allen Mitgliedern des Berry-Teams deutlich gemacht. Ebenso verpflichten wir unsere Lieferanten zu denselben ethischen Standards. Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie

- alle lokalen Gesetze und Vorschriften befolgen und dort, wo unser Kodex restriktiver ist, unsere Geschäftsgrundsätze befolgen
- die globalen Menschenrechte und Standards für faire Arbeitsbedingungen einhalten, die in unserer globalen Richtlinie zum Thema Menschenrechte dargelegt sind
- sich auf dem Markt fair, transparent und ehrlich verhalten
- alle Gesetze und Vorschriften in Sachen Umweltschutz einhalten
- ihren Mitarbeitern ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld bieten
- potenzielle Interessenkonflikte im Zusammenhang mit ihren Geschäften mit Berry offenlegen
- sich für eine Vielfalt von Lieferanten engagieren
- zeitnah auf unsere Anfragen reagieren, insbesondere auf Audits, Zertifizierungen des Verhaltenskodex für Lieferanten und Berichte über Konfliktminerale

Wenn Ihnen als Lieferanten eine Entscheidung nicht ganz klar ist, lesen Sie den Berry-Verhaltenskodex für Lieferanten, oder wenden Sie sich an Ihren Ansprechpartner bei Berry. Sie können sich auch an die Ethik-Helpline von Berry wenden, um Ratschläge einzuholen oder Bedenken wegen Fehlverhaltens zu melden.



### Fairer Wettbewerb

Berry ist der Meinung, dass Wettbewerb die Innovation fördert und den Verbrauchern zugute kommt. Wir führen unsere Geschäfte auf faire und ehrliche Weise und befolgen alle Wettbewerbsgesetze. Folglich führen wir keine Gespräche mit unseren Wettbewerbern oder treffen Absprachen mit ihnen zu folgenden Themen:

- Preise
- Zuteilung von Märkten und Gebieten
- Angebotsabsprachen

Sie sollten es auch vermeiden, die Produkte und Dienstleistungen unserer Wettbewerber scharf zu kritisieren.

Es ist akzeptabel, Wettbewerbsinformationen zu sammeln, aber nur auf ethische Art und Weise. Dabei ist es stets am besten, öffentliche Informationsquellen zu nutzen (z. B. Aktionärsinformationen, Investorenkonferenzen und Unternehmenswebsites). Die Beschaffung nicht öffentlicher Informationen von einem Wettbewerber ist unehrlich, intransparent und verboten.

Was ist, wenn ein Wettbewerber auf einer Messe anfängt, über sensible Informationen zu sprechen?

1. Beenden Sie das Gespräch
2. Machen Sie deutlich, dass Sie sich nicht an der Diskussion beteiligen möchten
3. Wenden Sie sich ab
4. Wenden Sie sich sofort an Ihren Vorgesetzten, Ethik und Compliance oder die Rechtsabteilung

## GENAUER HINGESEHEN

Ich versuche, die Wettbewerbslandschaft besser zu verstehen. Ich habe die Möglichkeit, von einer vertrauenswürdigen Quelle Zugang zu Dokumenten mit sensiblen Informationen zu erhalten, die noch nicht veröffentlicht wurden. Was sollte ich tun?



Wir werden niemals Dokumente mit wettbewerbsrelevanten Informationen annehmen. Wir suchen nur Informationen, die öffentlich zugänglich sind, und verwenden diese Informationen, um unsere Entscheidung zu treffen. Wenn Sie eine vertrauliche Informationen von einem Wettbewerber erhalten, wenden Sie sich bitte unverzüglich an die Rechtsabteilung.





## Bekämpfung von Bestechung und Korruption

Dank der Vorzüge unserer Produkte und vertrauensvoller Partnerschaften behaupten wir uns auf dem Markt. Kein Geschäft ist so lukrativ, dass wir unsere Integrität aufs Spiel setzen würden. Einige Anti-Korruptionsgesetze unterscheiden zwischen der Bestechung von Behördenvertretern und Nicht-Behördenvertretern - wir jedoch nicht. Alle Formen von Bestechung und Korruption sind absolut verboten. Bestechung umfasst das Anbieten, Versprechen oder Gewähren von Wertgegenständen direkt oder über einen Dritten, um den Entscheidungsträger unangemessen zu beeinflussen, um Aufträge zu erhalten oder zu behalten oder einen geschäftlichen Vorteil zu erlangen.

Selbst kleinste Bestechungsgelder, die oft als „Schmiergelder“ bezeichnet werden, sind nicht akzeptabel. Beschleunigungs- oder Schmiergeldzahlungen sind kleine Bestechungsgelder an einen Behördenvertreter, um eine routinemäßige staatliche Dienstleistung zu sichern oder zu beschleunigen. Beispiele für Schmiergeldzahlungen sind:

- Bearbeitung von Lizenzen, Visa und generellen Formalitäten
- Einholung von Genehmigungen
- Aktivieren von Medienanschlüssen
- Erledigen der Zollabfertigung
- Zustellung der Post

## GENAUER HINGESEHEN

Ich bin frustriert darüber, wie lange es dauert, eine Baugenehmigung zu erhalten. Niemand reagiert auf meinen Anruf. Ich habe die örtliche Baubehörde aufgesucht, und man erklärte mir, dass dies gegen eine geringe Gebühr „einfach gelöst“ werden könne. Der Betrag ist gering. Soll ich ihn zahlen?



Dieses Vorgehen wird als Bestechung angesehen. Als Gegenleistung für die Erteilung der Genehmigung dürfen wir nichts Wertvolles anbieten, unabhängig von der Höhe des Betrages. Teilen Sie ihnen mit, dass Sie nicht bereit sind, die Zahlung zu leisten, und wenden Sie sich unverzüglich an Ethik und Compliance oder Rechtsabteilung.

## Dritte

Dritte sind ein wesentlicher Bestandteil unseres Geschäfts. Für die Erfüllung der Kundenwünsche und die Bekämpfung von Korruption und unethischem Verhalten sind sie von entscheidender Bedeutung. Dritte vertreten häufig unser Unternehmen, dürfen jedoch nicht zur Verschleierung unrechtmäßiger Zahlungen dienen. So wie wir keine unzulässige Zahlung an einen Behördenvertreter leisten dürfen, können wir auch keinen Dritten beauftragen, diese Zahlung in unserem Namen vorzunehmen. Ein derartiges Vorgehen ist illegal und wird sich negativ auf unsere Marke und unseren Ruf auswirken. Wir können für die Handlungen der Dritten, die uns vertreten, haftbar gemacht werden.

Wir müssen uns weiterhin darauf konzentrieren, Warnzeichen von Dritten zu erkennen. Warnzeichen halten uns nicht unbedingt davon ab, mit einem Dritten Geschäfte zu machen, sie stellen jedoch Risiken dar, die wir dokumentieren und abbildern müssen. Zu den Warnzeichen bei Dritten gehören:

- Erbringung von Dienstleistungen in Ländern, in denen Bestechung eine übliche Geschäftspraxis ist oder in denen es in der Vergangenheit Korruption gab
- Kontakt zu Behördenvertretern
- Zurückhaltung bei der Weitergabe von Informationen (z. B. über die Organisationsstruktur)
- Ersuchen um Zahlungen auf ein ausländisches Bankkonto
- Mangelnde Bereitschaft, einen Vertrag zu unterzeichnen, der Bestechungs- und Korruptionsbekämpfungsmaßnahmen enthält
- Vage formulierte Beratungsverträge
- Mangelnde Erfahrung in den Dienstleistungen oder der Branche, für die sie eingestellt werden
- In Offshore-Ländern gegründete Briefkastenfirmen
- Unangemessen hohe Rabatte
- Überhöhte Provisionen
- Bekannte Anschuldigungen wegen vormaligen korrupten oder illegalen Verhaltens
- Fehlende Dokumentation der durchgeführten Arbeiten
- Versäumnis, detaillierte Reise- und Spesenbelege vorzulegen

Wenn Sie auf diese Warnzeichen stoßen, sollten Sie unbedingt **Ihre Stimme erheben** und Ethik und Compliance oder die Rechtsabteilung kontaktieren.

## Geschenke und Unterhaltung

Berry weiß, dass Vertrauen nicht über Nacht aufgebaut wird. Wir wissen, dass Partnerschaften durch Veranstaltungen und Abendessen gestärkt werden. Ein Geschenk von geringem Wert (maximal 75,00 USD pro Jahr) ist im Allgemeinen akzeptabel. unabhängig vom Wert ist es jedoch niemals akzeptabel, Geschenke zu machen oder anzunehmen, die eine Geschäftsentscheidung beeinflussen oder den Anschein einer Beeinflussung erwecken. Zu den Geschenken, die untersagt sind, gehören:

- Bargeld oder Bargeldäquivalente (z. B. Geschenkkarten, Coupons oder Gutscheine)
- Geschenke, die gegen Bargeld verkauft werden können (z. B. Schmuck)
- Teure Geschenke (auch wenn es sich um Werbeartikel handelt)
- Beschäftigungsversprechen
- Schenken oder Entgegennehmen von Geschenken, die mit den internen Richtlinien des Lieferanten oder Kunden unvereinbar sind

Häufige oder teure Geschenke und Einladungen können durchaus einen tatsächlichen oder scheinbaren Interessenkonflikt hervorrufen. Wir müssen uns selbst zur Verantwortung ziehen, um auch nur den Anschein eines Konflikts zu vermeiden, und den Mut aufbringen, „Nein“ zu sagen, wenn uns etwas nicht richtig erscheint. Das kann schwierig sein, wenn man niemanden beleidigen will, vor allem bei unterschiedlichen kulturell bedingten Normen. Wenn Sie Fragen haben, können Sie sich jederzeit an Ihren Vorgesetzten, an Ethik und Compliance oder an die Rechtsabteilung wenden.

## GENAUER HINGESEHEN

Man hat mir ein großzügiges Geschenk gemacht, ich möchte es allerdings nicht ablehnen, weil ich fürchte, undankbar oder beleidigend zu wirken. Kann ich es annehmen?



Vielleicht. Erläutern Sie zunächst die Richtlinie von Berry, die besagt, dass Sie nur Geschenke von geringem Wert (maximal 75,00 USD pro Jahr) annehmen können. Wenn dies nicht funktioniert, nehmen Sie es an, und teilen Sie es so schnell wie möglich Ihrem Vorgesetzten und Ethik und Compliance mit. Das Ethikkomitee wird dann entscheiden, wie mit dem Geschenk am besten umgegangen werden soll.



## Geldwäscheprävention

Berry verbietet Geldwäsche, da sie illegal ist. Bei der Geldwäsche ergreift eine natürliche oder juristische Person Maßnahmen, um den Anschein zu erwecken, die Erlöse aus kriminellen Handlungen, wie z. B. terroristischen Aktivitäten, Drogenhandel und Menschenhandel, stammten aus legalen Quellen. Diese Aktivitäten mögen schwer zu erkennen sein, dennoch sollten Sie bewusst auf folgende Warnsignale achten:

- Der Kunde macht unzureichende Angaben (z. B. zum wirtschaftlichen Eigentum oder zur Art des Unternehmens)
- Der Kunde ersucht um unerklärliche Großeinkäufe
- Der Kunde ist nicht bereit, genaue Aufzeichnungen zu führen
- Zahlungsanforderungen an/von mehreren Bankkonten, die nicht an der Transaktion beteiligt sind

Wenn Sie einen Verdacht auf Geldwäscheaktivitäten haben, wenden Sie sich unverzüglich an die Rechtsabteilung.

## Beziehungen zu Behörden

Sowohl direkt als auch indirekt nimmt Berry seine Verantwortung für einen fairen und ehrlichen Umgang mit Behörden auf der ganzen Welt ernst. Wir sind uns des erhöhten Risikos bewusst, das die Zusammenarbeit mit Behördenvertretern und Regulierungsbehörden mit sich bringt. Wir werden niemanden bestechen oder „etwas von Wert“ anbieten, um einen Regierungsbeamten zu beeinflussen. Unter „Wertgegenständen“ verstehen wir jegliche Form von Vorteilen, insbesondere Bargeld oder Bargeldäquivalente, Geschenke, Dienstleistungen, Stellenangebote, Darlehen, Reisekosten, Bewirtung, politische Beiträge, Spenden für wohltätige Zwecke, übermäßige Rabatte, Tagesgelder, Sponsoring, Honorare oder Ähnliches.

### Wer ist ein Behördenvertreter?

- Beamte oder Angestellte einer Behörde bzw. einer Regierung oder in deren Auftrag handelnde Personen (z. B. Parlamentsmitglieder, Zollinspektoren, Militärpersonal und Polizeibeamte)
- Politische Kandidaten, Parteifunktionäre oder Vertreter, die im Namen eines Kandidaten oder einer Partei handeln
- Beschäftigte einer staatlichen oder staatlich kontrollierten Einrichtung (z. B. öffentliche Versorgungsbetriebe wie Wasser-, Gas- und Elektrizitätswerke) sowie staatseigene Krankenhäuser, Universitäten und Medien
- Mitarbeiter oder Vertreter einer öffentlichen internationalen Organisation (z. B. Internationales Rotes Kreuz, Weltbank oder Vereinte Nationen)
- Enger Verwandter einer der oben genannten Personen

## Unsere Informationen

### Genau Buchführung, Aufzeichnungen und Berichte

Unsere finanzielle Integrität sollte niemals gefährdet werden. Dies beginnt damit, dass wir unsere Bücher und Aufzeichnungen ehrlich und wahrheitsgetreu darstellen. Wir müssen Transaktionen erfassen, die innerhalb der jeweiligen Rechnungsperiode stattgefunden haben. Einnahmen oder Ausgaben sollten nicht vorgezogen oder verschoben werden, um finanzielle Ziele zu erreichen. Es gibt keine Transaktion, die als „außerhalb der Bücher“ aufgezeichnet werden muss. Tritt eine solche Situation dennoch ein, **erheben Sie Ihre Stimme**, und informieren Sie Ihren Vorgesetzten, Ethik und Compliance oder die Innenrevision.

Wir alle sind finanziell für das Unternehmen verantwortlich. Wir müssen bei allen Aufzeichnungen ehrlich sein, auch bei unseren Zeiterfassungsbögen, Qualitätschecklisten, Spesenabrechnungen und Rechnungen. Diese Dokumente sind vollständig und korrekt auszufüllen, egal wie dringend die nächste Angelegenheit ist.

Zudem sind wir für die Aufbewahrung von Geschäftsunterlagen gemäß unserer Richtlinie zur Aufbewahrung von Unterlagen verantwortlich. Wir tun dies, indem wir

- Aufbewahrungsfristen für bestimmte Dokumente und Unterlagen einhalten
- aller unter „Legal Hold“ stehenden Datensätze genau identifizieren und speichern
- alle aus rechtlichen und geschäftlichen Gründen nicht benötigten Dokumente vernichten



## GENAUER HINGESEHEN

Während sich das Quartalsende nähert, stelle ich fest, dass wir unser Reisebudget überschritten haben. Ist es in Ordnung, die Einreichung meiner Spesenabrechnung hinauszuzögern, um sicherzustellen, dass das Budget eingehalten wird?



Nein, wir müssen unsere Spesen genau aufzeichnen und melden. Das sich ergebende Gespräch mag schwierig sein, es ist jedoch viel einfacher als die Alternative, nämlich zu erklären, warum Sie Ihre Spesen nicht rechtzeitig und genau gemeldet haben.

## Datenschutz und Privatsphäre

Wir sind damit betraut, personenbezogene Daten nach den höchsten Standards zu schützen. Viele von uns verarbeiten personenbezogene Daten von Lieferanten, Teammitgliedern und Kunden. Wir erheben nur die Daten, die wir benötigen, speichern diese Daten sorgfältig, geben sie nur weiter, sofern dies gesetzlich erlaubt ist, und entsorgen sie ordnungsgemäß, wenn sie nicht mehr einem geschäftlichen oder gesetzlichen Zweck dienen. Die Datenschutzgesetze und -vorschriften variieren je nach Region, daher sollten Sie sich bei Fragen an die Rechtsabteilung oder IMS wenden.

Personenbezogene Daten sind alle Angaben, die zur Identifizierung einer Person dienen. Einige Beispiele sind:

- Name
- IP-Adresse
- Kontaktdaten
- Informationen zur Gesundheit
- E-Mail-Adresse
- Ausweisnummer
- Name in den sozialen Medien
- Finanzdaten

## Vertrauliche und urheberrechtlich geschützte Informationen

Berry ist sich bewusst, dass vertrauliche Informationen mit äußerster Sorgfalt behandelt werden müssen. Wir müssen die Verantwortung dafür übernehmen, dass wir alle notwendigen Aufzeichnungen ordnungsgemäß als VERTRAULICH kennzeichnen. Wenn ein Dritter Zugang zu vertraulichen Informationen benötigt, muss er zunächst eine Geheimhaltungsvereinbarung unterzeichnen.

Wir müssen uns alle verpflichten, vertrauliche Informationen nicht in der Öffentlichkeit zu diskutieren, auch nicht mit Berry-Kollegen. Gehen Sie nicht davon aus, dass jemand, nur weil er mit Ihnen zusammenarbeitet, Zugang zu vertraulichen Informationen hat oder haben muss. Deshalb sollten Sie darauf achten, was Sie in den gemeinsam genutzten Räumlichkeiten von Berry sagen, z. B. in der Kantine, in Konferenzräumen, auf dem Parkplatz und in den Fluren. Es ist besser, übervorsichtig zu sein. Wenn Sie Ratschläge zur Weitergabe vertraulicher Informationen benötigen oder glauben, dass jemand unrechtmäßig über solche Informationen verfügt, wenden Sie sich bitte an Ihren Vorgesetzten oder die Rechtsabteilung.

### Beispiele für vertrauliche Informationen sind:

- Fertigungsplan
- Marketingstrategie
- Nicht-öffentliche Finanzinformationen
- Daten zur Preisgestaltung
- Forschungs- und Entwicklungsfahrplan
- Daten von Geschäftspartnern



## GENAUER HINGESEHEN

Ich habe fälschlicherweise Daten erhalten, die zwar nicht als VERTRAULICH gekennzeichnet waren, aber dennoch vertrauliche Informationen enthielten. Was sollte ich tun?



Auch wenn das Dokument nicht als VERTRAULICH gekennzeichnet ist, sollten Sie es sofort löschen. Informieren Sie dann den Absender, dass Sie das Dokument fälschlicherweise erhalten haben, und wenden Sie sich an die Rechtsabteilung.

Wir müssen vertrauliche Informationen schützen, wenn wir Marktführer bleiben wollen. Sie sind nicht in der Öffentlichkeit zu finden, was sie für uns umso wertvoller macht. Sie heben uns von den Wettbewerbern ab und verschaffen uns einen Wettbewerbsvorteil. Umso mehr müssen wir dafür sorgen, dass solche vertraulichen Informationen streng gehütet und nur an diejenigen weitergegeben werden, die sie kennen müssen.

Dazu gehört auch, dass wir unser geistiges Eigentum – Patente, Geschäftsgeheimnisse, Urheberrechte und Marken – schützen und das geistige Eigentum anderer respektieren, indem wir gegebenenfalls vor der Nutzung eine entsprechende Genehmigung einholen. Berry ist stolz auf die Innovationen von Teammitgliedern auf der ganzen Welt. Sie sollten sich jedoch vor Augen führen, dass alle Entwicklungen und Designs, die während Ihrer Beschäftigung bei Berry entstehen, dem Unternehmen gehören.

## Cybersicherheit

Zur Erledigung der Arbeit stellt uns Berry physische und elektronische Mittel (wie Computer, Hardware und Software) zur Verfügung. Es liegt in unserer Verantwortung, diese Mittel zu schützen, als wären es unsere eigenen. Wir müssen besonders wachsam sein, da die Zahl der Cyberangriffe weiter zunimmt. Ein einfacher Klick auf einen falschen Link könnte sensible Unternehmensdaten gefährden, unserem Ruf schaden und unseren Wettbewerbsvorteil schmälern.

Eine erfolgreiche Cybersicherheitsstrategie umfasst:

- das Erstellen sicherer Passwörter
- die Verwendung der Multi-Faktor-Authentifizierung
- Vorsicht bei externen E-Mails, die um dringende Informationen bitten
- das Erkennen von Phishing-E-Mails und Kontaktaufnahme mit dem Helpdesk
- umgehend die Stimme zu erheben, wenn Firmeneigentum verloren geht oder gestohlen wird

Bleiben Sie wachsam... wenn etwas nicht in Ordnung zu sein scheint, wenden Sie sich sofort an den Helpdesk.

## GENAUER HINGESEHEN

Ich habe Probleme beim Zugriff auf mein Berry-E-Mail-Konto und muss ein Dokument mit vertraulichen Informationen versenden. Kann ich es von meinem persönlichen E-Mail-Konto aus versenden?

Uns ist klar, dass technische Herausforderungen frustrierend sein können. Sie können jedoch ein privates E-Mail-Konto nicht für geschäftliche Zwecke verwenden. Wenden Sie sich umgehend an den Helpdesk, um das Problem zu lösen.



## GENAUER HINGESEHEN

Unlängst habe ich Neuigkeiten erfahren, die sich positiv auf unseren Aktienkurs auswirken könnten. Ich weiß nicht, ob das Gerücht wahr ist, aber ich möchte mir diese großartige Gelegenheit nicht entgehen lassen. Kann ich Aktien kaufen?



Nein, denn wenn das Gerücht wahr ist, dann sind Sie im Besitz von wesentlichen nichtöffentlichen Informationen. Der Kauf (oder Verkauf) von Aktien auf der Grundlage wesentlicher nichtöffentlicher Informationen gilt als Insiderhandel, der nicht nur unethisch, sondern auch illegal ist.

## Insiderhandel

Im Rahmen unserer Arbeit erhalten wir unter Umständen Kenntnis von Unternehmensinformationen, die der Öffentlichkeit nicht bekannt sind. Haben diese Informationen einen Einfluss darauf, ob ein Händler Wertpapiere des Unternehmens kaufen oder verkaufen würde, werden sie als „wesentliche, nichtöffentliche Informationen“ bezeichnet, bis sie öffentlich werden oder nicht mehr wesentlich sind. Jeder leitende Angestellte, Direktor oder Mitarbeiter des Unternehmens, der über wesentliche nichtöffentliche Informationen verfügt, ist ein Insider.

Für einen Insider ist es unethisch und illegal, mit Wertpapieren des Unternehmens zu handeln oder wesentliche, nicht öffentliche Informationen an andere weiterzugeben, da er dadurch einen unlauteren Vorteil erhält. Sie werden für den Handel haftbar gemacht, wenn Sie während Ihrer Tätigkeit bei Berry im Besitz von Insiderinformationen sind.

Beispiele für wesentliche nichtöffentliche Informationen sind:

- künftige wesentliche Finanzergebnisse
- voraussichtliche wesentliche Fusionen, Übernahmen und Veräußerungen
- Entwicklung wesentlicher Neuprodukte
- bevorstehende Änderungen in der Führungsebene
- anhängige wesentliche Rechtsstreitigkeiten

Achten Sie darauf, dass Sie unsere Richtlinie zum Wertpapierhandel einhalten, einschließlich aller Sperrfristen, auf die in der Richtlinie verwiesen wird. Wenn Sie nicht wissen, ob es sich bei einer Angabe um eine wesentliche nicht öffentliche Information handelt, behandeln Sie sie so, als ob dies der Fall wäre. Letztlich liegt es in der Verantwortung jedes Einzelnen von uns, integer und gesetzeskonform zu handeln.

# Unsere Welt

---

## Nachhaltigkeit

Unser Nachhaltigkeitsauftrag und unsere Denkweise sind darauf ausgerichtet, immer weiter an einer nachhaltigeren Zukunft zu arbeiten. Wir sind bestrebt, Waren und Dienstleistungen zu schaffen, die die Fähigkeit künftiger Generationen, für sich selbst zu sorgen, nicht beeinträchtigen.

Kunststoffe sind das vielfältigste und innovativste Substrat. Wir sind davon überzeugt, dass Kunststoffe das beste Material für unsere zahlreichen, unterschiedlichen Produkte und Anwendungen sind. Zu den Vorteilen von Kunststoffen gehören:

- Leben retten und verbessern können
- Durch längere Haltbarkeit und Schutz der Lebensmittel in der gesamten Lieferkette Lebensmittelverschwendung verhindern
- geringere Gesamtumweltbelastung im Vergleich zu Alternativen
- weniger Energie- und Wasserverbrauch im Vergleich zu alternativen Substraten
- weniger Treibhausgasemissionen und Abfall im Vergleich zu Alternativen
- weitgehende Recycelbarkeit von Kunststoffverpackungen
- Möglichkeit einer Leichtbauweise, die sowohl den Verbrauch natürlicher Ressourcen reduziert als auch die Transporteffizienz erhöht

Trotz dieser vielen Vorteile sind wir uns der Notwendigkeit bewusst, unsere Produkte und Prozesse kontinuierlich zu verbessern, um so einen verantwortungsvollen Konsum und eine verantwortungsvolle Produktion zu gewährleisten. Wir müssen unsere Verpflichtung zur **Operation Clean Sweep**® einhalten und das Verlorengelassen von Harz in der Umwelt verhindern. Wir müssen unsere Produkte so gestalten, dass der Materialeinsatz, einschließlich der Gestaltung von Verpackungen, die wiederverwendbar, recycelbar oder kompostierbar sind, optimiert wird. Wir müssen verstärkt recycelte und erneuerbare Rohstoffe verwenden. Zudem müssen wir unsere Prozesse optimieren, um den Energie- und Wasserverbrauch sowie die Entstehung von Abfällen und Treibhausgasemissionen zu minimieren. Schließlich müssen wir verstärkt erneuerbare Energien anstelle von Energie aus fossilen Brennstoffen einsetzen. Indem wir diese zahlreichen Herausforderungen proaktiv angehen, werden wir auf den Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft mit Netto-Null-Treibhausgasemissionen nicht nur vorbereitet sein, sondern ihn auch anführen.

Wenn Sie sich stärker in unsere Nachhaltigkeitsbemühungen einbringen möchten, wenden Sie sich bitte an einen Mitarbeiter des Nachhaltigkeitsteams Ihres Betriebs. Wenn Sie sich nicht sicher sind, ob es an Ihrem Standort ein Nachhaltigkeitsteam gibt, fragen Sie bitte Ihren Vorgesetzten oder die Personalabteilung.







## GENAUER HINGESEHEN

Kürzlich besuchte ich einen Lieferanten und stellte fest, dass Kinder unter sehr unsicheren Arbeitsbedingungen am Band arbeiteten. Mir ist klar, dass nicht jeder die gleichen Maßstäbe wie Berry hat, ich kann allerdings nicht ignorieren, was ich gesehen habe. Was sollte ich tun?



Als globales Unternehmen verstehen und respektieren wir kulturelle Unterschiede. Unser Engagement für den UNO-Global Compact und die Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit bleibt jedoch ungebrochen. Diese Verpflichtungen liegen unserer globalen Richtlinie zum Thema Menschenrechte zugrunde, die es noch einmal verdeutlicht, dass wir Kinderarbeit und schlechte Arbeitsbedingungen nicht nur in unseren Betrieben, sondern auch in unserer Lieferkette verbieten. Wenden Sie sich unbedingt an Ihren Vorgesetzten oder an Ethik und Compliance, wenn Sie davon erfahren.

## Bürgerschaftliches Engagement in unseren Gemeinschaften

Die Gemeinschaften, in denen wir leben und arbeiten, sind ein wesentlicher Faktor für unseren Erfolg. Wir alle werden ermutigt, den lokalen Gemeinschaften etwas zurückzugeben. Ob Zeit, Talent oder Ressourcen – wir haben die Möglichkeit, einen unmittelbaren Beitrag zu leisten und künftige Generationen zu unterstützen. Wir glauben, dass kleine Maßnahmen eine große Wirkung haben können, vor allem, wenn wir unsere Größe zum Wohle der Allgemeinheit nutzen.

Das Engagement in der Gemeinschaft liegt sowohl in der Verantwortung des Unternehmens als auch des Einzelnen. Wir sehen, welche Kraft das hat, wenn sie zusammenkommen. Berry ist bestrebt, Veranstaltungen für Freiwillige wie den World Cleanup Day zu organisieren, bei denen Teammitglieder (und deren Familien) Müll aufsammeln und so die Gemeinden auf der ganzen Welt, in denen wir arbeiten und leben, verbessern können.

Wenn Sie eine Idee für ein freiwilliges Engagement haben oder eine Veranstaltung organisieren möchten, wenden Sie sich bitte an Ihren Vorgesetzten oder die Personalabteilung.

## Menschenrechte und Bekämpfung von Sklaverei

Berry respektiert die Menschenwürde und den Wert aller Menschen. Gemäß den UNO-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte werden wir die Menschenrechte in unseren Betrieben und in unserer gesamten Lieferkette einhalten und fördern. Wir glauben, dass jede Arbeit freiwillig ist, was bedeutet, dass wir alle Formen von Zwangsarbeit verurteilen. Wir dulden keine Kinderarbeit in unseren Betrieben und erwarten von unseren Lieferanten, dass sie sich ebenfalls an diese Richtlinie halten.

Zudem verpflichten wir uns, einen Arbeitsplatz zu schaffen, der frei von Diskriminierung ist und eine starke Sicherheitskultur fördert. Wir befolgen alle lokalen Gesetze, Vorschriften und Gepflogenheiten in Bezug auf Lohn- und Arbeitszeitregelungen. Wir sind uns der Risiken bewusst, die mit moderner Sklaverei (einschließlich Zwangsarbeit, Schuldknechtschaft, Kinderarbeit und Menschenhandel) verbunden sind. Dabei nehmen wir uns selbst und unsere Lieferanten in die Pflicht, **die Stimme zu erheben**, wenn uns etwas nicht richtig erscheint. Weitere Informationen finden Sie in unserer Globalen Richtlinie zum Thema Menschenrechte.

Wenn Sie Grund zu der Annahme haben, dass in einem unserer Betriebe oder in unserer Lieferkette ein Verstoß gegen die Menschenrechte vorliegt, wenden Sie sich umgehend an die Personalabteilung, Ethik und Compliance oder die Rechtsabteilung.



## Politische Aktivitäten

Berry ermutigt seine Teammitglieder, sich an politischen Prozessen zu beteiligen. Wir dürfen jedoch keine Unternehmensressourcen – Zeit, Einrichtungen oder Gelder – zur Förderung unserer persönlichen politischen Interessen einsetzen. Sie erhalten keine Erstattung für Spenden an einen Kandidaten oder eine Partei. Wir sollten weder uns gegenseitig noch unsere Geschäftspartner dazu drängen, sich an denselben politischen Aktivitäten zu beteiligen wie wir selbst. Ihre politische Zugehörigkeit hat keinen Einfluss auf Ihren Beschäftigungsstatus. Wir fordern Sie jedoch auf, die Entscheidung anderer zu respektieren.

Berry arbeitet direkt und indirekt mit Behörden in aller Welt zusammen. Es ist daher besonders wichtig, dass wir unsere Rolle bei Berry nicht dazu nutzen, eine behördliche Entscheidung zu beeinflussen. Wir müssen bei unseren Geschäften ehrlich und transparent sein und dürfen einem Behördenvertreter nichts von Wert geben, in der Hoffnung, einen geschäftlichen Vorteil zu erlangen.



## Unsere globalen zusätzlichen Ressourcen

**Kommunikation** [pr@berryglobal.com](mailto:pr@berryglobal.com)

**Cybersicherheit** [helpdesk@berryglobal.com](mailto:helpdesk@berryglobal.com)

**Ethik und Compliance** [compliance@berryglobal.com](mailto:compliance@berryglobal.com)

**Ethik-Helpline** <https://berryglobal.ethicspoint.com>

**Investor Relations** [ir@berryglobal.com](mailto:ir@berryglobal.com)

**Rechtsabteilung** [legalsupport@berryglobal.com](mailto:legalsupport@berryglobal.com)

**Regulierungsangelegenheiten** [regulatoryaffairs@berryglobal.com](mailto:regulatoryaffairs@berryglobal.com)

**Nachhaltigkeit** [sustainability@berryglobal.com](mailto:sustainability@berryglobal.com)

**Einhaltung von Handelsbestimmungen** [gtc@berryglobal.com](mailto:gtc@berryglobal.com)

## Index

Alles von Wert	20, 23, 33	Helpline	3, 8–9, 34
Anleger	15, 19, 34	Inklusion	15
Aufbewahrung von Unterlagen	24	Insiderhandel	29
Ausfuhr	13	Interessenkonflikte	16, 22
Bedenken melden	7–9, 13, 14, 16, 18	Internationaler Handel	13
Behördenvertreter	20–21, 23, 33	Korruption	20–21
Belästigung	9, 14	Kunde	11, 16, 21, 23
Beratung suchen	6–9, 13, 18, 25–26	Lieferanten	5, 10, 15–16, 18, 22, 25, 32–33
Bestechung	20–21	Medien	23, 25
Betrug	9, 24	Menschenrechte	18, 32–33
Beziehungen	16, 18–23	Mitbewerber	16, 19
Boycott	13	Nachhaltigkeit	10, 30, 34
Cybersicherheit	28	Phishing	28
Datenschutz	25	Politische Aktivitäten	23, 33
Die eigene Stimme erheben	3, 7–14, 20, 21, 23, 24, 28, 32	Produktqualität und -sicherheit	11
Diskriminierung	9, 14, 32	Respekt	14, 18, 32
Dritte	20–21, 26	Schmiergeldzahlungen	20
Einfuhr	13	Sexuelle Belästigung	14
Ermittlungen	8–9	Sicherheit	3, 5, 9–11, 32
Ethikkomitee	3, 8, 22	Soziale Medien	16, 25
Externe Kommunikation	17, 28	Umwelt	10, 30
Führungsverantwortlichkeiten	7, 11	Unterhaltung	16, 22–23
Geheimhaltung	26	Vergeltungsmaßnahmen	3, 7, 9
Geistiges Eigentum	27	Vertrauliche Informationen	8, 26–28
Geldwäsche	23	Vielfalt	15, 18
Geschenke	16, 22, 23	Wesentliche nichtöffentliche Informationen	17, 29
Geschäftsgeheimnisse	27	Wettbewerb	19, 27
Gesundheit	10, 25		

