



2024

Globale retningslinjer for forretningsetikk

Alltid fremrykkende for å beskytte det som er viktig



Innhold

Innhold.....	02
Melding fra vår CEO.....	03
Vårt oppdrag, våre verdier, atferd og program.....	04

01

Vårt kompass

Hvorfor har vi retningslinjer?.....	06
Ta etiske valg	06
Ansvar	07
Si fra og søke veiledning	08
Ingen represalier.....	09

02

Vårt arbeidsmiljø

Helse og sikkerhet.....	10
Miljøsamsvar	10
Produktkvalitet og -sikkerhet.....	11
Kontinuerlig forbedring.....	11

03

Våre teammedlemmer

Global virksomhet.....	12
Handelssamsvar	13
Respekt på arbeidsplassen.....	14
Mangfold, upartiskhet og inkludering	15
Interessekonflikt	16
Ansvarlig kommunikasjon	17

04

Våre forretningspartnere

Leverandøransvar.....	18
Rettferdig konkurranse.....	19
Forhindre bestikkelse og korrupsjon.....	20
Tredjeparter	21
Gaver og underholdning.....	22
Anti-hvitvasking	23
Forhold til myndighetene	23

05

Vår informasjon

Korrekt regnskap, registre og rapporter.....	24
Datavern og personvern	25
Konfidensiell og proprietær informasjon.....	26
Cybersikkerhet	28
Innsidehandel	29

06

Vår verden

Bærekraftighet.....	30
Borgerskap i våre samfunn	32
Menneskerettigheter og antislaveri.....	32
Politisk aktivitet.....	33

Våre ytterligere ressurser	34
Indeks.....	35

En melding fra vår CEO

Våre globale retningslinjer for forretningsetikk ("retningslinjene") er vesentlige for å oppgi og forklare forventningene for vår atferd og hvordan vi driver virksomheten vår. Ved å slå oss sammen som OneBerry, har bedriften vår blitt anerkjent som en global leder i vår bransje. Derfor må hver og en av oss ta seriøst våre individuelle og kollektive roller i å ikke bare opprettholde denne ledende posisjonen, men i å styrke den videre. Slik vil vi aldri gå på kompromiss med våre verdier, vårt merke eller rykte for å vinne virksomhet.

Fundamentet for våre verdier er partnerskap, kompetanse, vekst og sikkerhet. Disse verdiene forener oss, inspirerer innovasjon, og er vesentlig i å fremme langsiktige forretningsforhold. Du vil se andre verdier i retningslinjene, som gjennomsiktighet, ærlighet, sannferdighet og integritet. Disse er mer enn bare ord, men en måte å gjøre forretninger på.

Vi har alle en forpliktelse til å gjøre oss kjent med retningslinjene. Vi bør holde oss selv ansvarlige for å forstå prinsippene som retningslinjene er basert på, og å møte forventningene til den atferden som de fremmer. Retningslinjene er praktiske i at de for eksempel tilbyr veiledning og øvelser i å oppdage problemer. De er ikke ment å være uttømmende, men gir rettledning i situasjoner når utveiene kan være uklare.

Vit at, hvis du noen gang ikke skulle være sikker på hva du skal gjøre, så kan du føle deg fri til å spørre lederen din eller hvem som helst i toppledelsen. Du kan også kontakte din lokale representant for personalressurser, ethvert medlem av etikkomiteen, etikk og samsvar, og juridisk. Og til slutt kan du alltid kontakte vår døgnåpne etikktelefon, som administreres av en uavhengig tredjeparts leverandør. Du har muligheten til å forbli anonym, hvor tillatt ved lokal lov, men vær trygg på at vi har et prinsipp for nulltoleranse mot represalier for å varsle når du har en grunn til å tro at upassende oppførsel har inntruffet.

Takk for at du gjør det rett, hver eneste dag, og for at du beskytter vårt markedsledende merke og rykte.



Kevin J. Kwilinski
CEO
Berry Global Group, Inc.

Vårt oppdrag, våre verdier, atferd og program



Vårt oppdrag

Alltid fremrykkende for å beskytte det som er viktig.

Våre verdier og atferd

De følgende verdiene partnerskap, kompetanse, vekst og sikkerhet hjelper å veilede vår atferd i å forbli forent, fokusert, smidige og ansvarlige.



Partnerskap

Vi anerkjenner viktigheten i sterke, bærekraftige partnerskap i alle aspekter av virksomheten vår - vi ser på våre ansatte, kunder, leverandører og samfunn som våre partnere.



Kompetanse

Vi streber etter kompetanse i alt vi gjør ved å optimere prosessene våre, forsterke våre bærekraftighetsinitiativer, og ved å levere produkter og tjenester av høyeste kvalitet til våre kunder. Vi tror på kontinuerlig opplæring og utvikling for våre ansatte, slik at vi kan levere kompetanse til våre kunder.



Vekst

Strategisk vekst er nødvendig for virksomheten vår. Vekst kommer i mange former - økonomisk vekst, kundevekst, ansattes vekst og utvikling, produktvekst og -innovasjon, og Berrys globale vekst.



Sikkerhet

Det er vår viktigste verdi. Vi etterstreber vedvarende sikkerhet i alt vi gjør. Vi opprettholder høye standarder for å sikre at våre anlegg er sikre og miljøbevisste.

Vårt globale etikk- og samsvarsprogram

Det globale etikk- og samsvarsprogrammet støtter vårt oppdrag ved å alltid rykke frem for å beskytte våre mennesker, aktiva, forretningspartnere, merke og rykte ved å fremme en etisk kultur, besørge verktøy for å gjøre det rette, skape et positivt og sikkert arbeidsmiljø, og sikre overholdelse av alle lokale lover og bestemmelser.






Vårt kompass

Hvorfor har vi retningslinjer?

Retningslinjene våre er fundamentet for vår etiske kultur, og setter klare forventinger for oss selv og våre forretningspartnere rundt om i verden. De vil imidlertid ikke takle enhver situasjon vi kan møte, eller hver lov vi må følge. De er ment å tjene som en veiledning for å hjelpe oss å ta de rette avgjørelsene, og i de situasjonene hvor utveien forblir uklar, gir de ytterligere ressurser for å oppnå klarhet.

Ta etiske valg

Vi må opptre med integritet, noe som betyr å gjøre det rette selv når ingen ser det. Når forventningen om å gjøre det rette er udiskuterbar, er det kanskje ikke alltid enkelt å finne den rette utveien. Vi gjør vårt beste for å utdanne og kommunisere i etiske saker, men vi anerkjenner også utfordringene ved å arbeide i en global, kompleks organisasjon. I disse vanskelige situasjonene anbefaler vi å stille seg selv følgende spørsmål:

-  1 Er det lovlig?
-  2 Følger det Berrys retningslinjer og regler?
-  3 Er det i samsvar med Berrys verdier og atferd?
-  4 Vil avgjørelsen min opprettholde Berrys sterke rykte?
-  5 Vil jeg være stolt over handlingen min hvis den deles offentlig?

Hvis du svarte "ja" på alle fem spørsmål, kan du antageligvis gå videre. Hvis du svarte "nei" eller "usikker" på noen av disse spørsmålene, bør du søke veiledning fra din leder eller noen i personalressurser, etikk og samsvar eller juridisk.



Ansvarsområder for Berry teammedlemmer

Vi er alle ansvarlige for

- Å opptre med integritet og i overensstemmelse med våre verdier og atferd
- Å forstå og følge forventningene i våre retningslinjer
- Å søke veiledning når den korrekte handlingen er uklar
- Si fra når noe ikke virker rett

Ansvarsområder for Berry-ledere

Våre ledere har ytterligere ansvar for

- Å angi en sterk etisk tone på toppen
- Å opprette et åpen dør-miljø og lytte med respekt og ta alle bekymringer alvorlig
- Å anerkjenne de som gjør det rette
- Eskalere bekymringer
- Forhindre represalier mot de som tar opp en sak



FOKUS OPP

Jeg har en mistanke om at et av mine teammedlemmer overtrådte en av selskapets retningslinjer, men jeg var ikke vitne til det selv. Jeg vil ikke anklage noen for noe de ikke gjorde. Burde jeg si noe?



Vi vet kanskje ikke sikkert hvorvidt noen har overtrådt en av Berrys retningslinjer. Hvis du har en grunn til å tro at en overtredelse har funnet sted, oppmuntrer vi deg til å **si fra**. Føl deg fri til å snakke med lederen din, personalressurser, etikk og samsvar, juridisk, eller bruk etikktelefonen. De vil ivareta fortrolighet til den største grad mulig mens de vurderer situasjonen for å fastslå hvorvidt videre tiltak er nødvendig.

Si fra og søke veiledning

Vi må holde oss ansvarlige til å **si fra** når noe ikke virker rett, eller å stille spørsmål når den etiske utveien ikke er selvsagt. Det er mange måter å be om veiledning på, eller å ta opp en bekymring om et brudd på retningslinjene.

1. De fleste saker kan tas opp av din nærmeste leder. Når du er i tvil, kan du alltid føle deg komfortabel med å snakke med din nærmeste eller leder på neste nivå om enhver bekymring.
2. Om du ikke føler deg komfortabel med å snakke med lederen din, eller tror at bekymringen din blir håndtert, kan du alltid ta opp saken med personalressurser, etikk og samsvar eller juridisk.
3. Vi har også en etikkomite, som inkluderer representasjon fra alle våre avdelinger, hovedfunksjonsområder og regioner over hele verden. Føl deg fri til å kontakte ethvert medlem av komiteen om nødvendig, og de vil ta bekymringen din videre.
4. Du har alltid muligheten til å ta opp en sak eller søke veiledning gjennom vår døgnåpne etikktelefon, ved å ringe et gratis nummer, eller sende inn et skjema via nettsiden. Alle landsspesifikke telefonnumre kan finnes på etikktelefonens nettside. Den forvaltes av en tredjeparts leverandør. Du har muligheten til å forbli anonym (hvor lokal lov tillater det), men vi oppmuntrer deg til å oppgi navnet ditt, ettersom det kan være svært vanskelig å gjennomføre en grundig undersøkelse uten varslersens navn.



Ingen represalier

Vi verdsetter teammedlemmer rundt i verden som gjør det rette og **sier fra** når de har grunn til å tro at en uheldig hendelse har inntruffet, og som samarbeider med en undersøkelse når bedt om å diskutere et problem. En måte Berry prøver å opprettholde et åpent miljø for personer som **sier fra** og søker veiledning på, er gjennom vårt løfte å ikke komme med represalier. Represalier er en handling tatt for å negativt påvirke et teammedlems gjeldende arbeidsmiljø som en konsekvens av å si fra eller samarbeide i en undersøkelse.

Berry forbyr alle former represalier mot enhver som sier fra i god tro. Represalier har ingen plass hos Berry, da det skader varsleren og vår kultur av integritet, skaper et giftig miljø og tærer på tilliten til undersøkelsesprosessen. Derfor er det så viktig at ledere holder seg selv ansvarlige for å skape et åpent og inviterende miljø for å ta opp problemer. Hvis du føler at du har fått represalier mot deg, kontakt etikk og samsvar eller din lokale representant for personalressurser umiddelbart.

Etikktelefon

Vi er alle ansvarlige for å **si fra** når noe ikke virker rett. Snakk med lederen din eller personalressurser, eller kontakt etikktelefonen, for å stille spørsmål eller rapportere bekymringer om uriktig atferd, overtredelser av lov eller bestemmelser, eller uetisk atferd, som:

- Sikkerhets- eller miljøbekymringer
- Stoffmisbruk
- Trakassering eller diskriminering
- Tyveri eller svindel
- Trusler eller vold



berryglobal.ethicspoint.com

Vårt arbeidsmiljø

Helse og sikkerhet

Sikkerhet er ikke bare vår høyeste prioritet, det er også en kjerneverdi. Selv om vi sporer og overvåker mange målepunkter og innhenter tusenvis av sikkerhetsdatapunkter hver måned, så tror vi at sikkerhet ikke handler om nummer, men til syvende og sist om å holde oss selv og våre teammedlemmer trygge. Vi kan ikke akseptere noe annet enn fremragende når det gjelder helse og sikkerhet. Fremragende kan kun oppnås ved å inkludere og bemyndige hvert enkelt teammedlem til å ha en stemme i vårt sikkerhetsprogram.

Berry har høye forventninger til alle våre teammedlemmer, inkludert det følgende:

- Anerkjennelse og hjelpe å dempe risiko i arbeidsmiljøet
- Myndighet til å stoppe arbeidet når en unødvendig risiko oppfattes
- Rapportere alle hendelser, nestenulykker og muligheter for risikoreduksjon

Hos Berry tror vi at det ikke finnes noen oppgave, noen ordre å sende eller produksjon å kjøre som er verdt å sette sikkerheten for våre teammedlemmer i fare.



Produktkvalitet og -sikkerhet

Berry opprettholder de høyest mulige standarder for produktforvaltning. Vi er fokuserte på å levere trygge, høykvalitets produkter, tjenester og løsninger som møter våre kunders forventninger. Vårt kvalitetssikringssystem, styrt av ISO-standarder, sikrer en sterk kvalitetskultur. Vi er sannferdige i våre kvalitetskontroller, og ærlige i å ta opp problemer vi finner gjennom prosessen. Vi holder oss selv ansvarlige for å ikke bare ta problemet videre, men å **si fra** og takle det så snart som mulig. Dette betyr at vi prøver å kommunisere nøyaktig lovpålagt informasjon om våre produkter til våre kunder. Berry arbeider også tett med sin leveringskjede for å ta i bruk ansvarlig sourcing som fokuserer på innovasjon og bærekraftig uten å gå på kompromiss med kvaliteten.

Kontinuerlig forbedring

Kontinuerlig forbedring er hjertet av alt vi gjør. Det betegner vekst - både personlig og profesjonelt. Vi etterstreber å fremme effektiviteten for våre systemer gjennom bruk av teknologi, samspill og dyktige teammedlemmer. Alle oppmuntres til å tenke på hvordan vi kan forbedre arbeidsstasjonen vår, skjerpe vår nåværende kompetanse, og utvikle ny. Hvis de samme problemene fortsetter å oppstå, er det viktig å være fokusert på å forbli smidige, gå dypt i problemet og avsløre den faktiske årsaken. Det er ledernes ansvar å anerkjenne teammedlemmer som kontinuerlig kommer med ideer for forbedring.

Miljøsamsvar

Berry forstår at produksjonsprosesser har en virkning på miljøet. Vi er dedikerte til å ikke bare følge alle miljølover og -bestemmelser, men å holde oss selv ansvarlige for å gjøre alt vi kan for å beskytte miljøet.

Dette inkluderer:

- Gå sammen med leverandører for å opprettholde høyeste kvalitet på produkter mens materialforbruk reduseres
- Redusere utslipp av drivhusgasser ved å forbedre energieffektivitet
- Minimere avfallet vi skaper
- Sikre at avfall avhendes korrekt gjennom sikre og ansvarlige metoder
- Ikke utsette teammedlemmer og andre interessenter for farlige eller giftige stoffer

Veiledet av vitenskapelig baserte mål (Science-Based Targets, SBT), er vi alle ansvarlige for å tiltre et tankesett for kontinuerlig forbedring for å minimere vår miljøpåvirkning på planeten. Om det er reduksjon i utslipp av drivhusgasser, minimere avfallet vi skaper, eller deltagelse i bransje-initiativer som **Operation Clean Sweep**®, så vil vi alltid gjøre vår del, og mer, for å beskytte planeten.

FOKUS OPP

Vi ligger bak skjema, og jeg sjekker kvaliteten på en stor ordre. Dessverre møter den ikke våre kvalitetsstandarder. Men hvis inspeksjonen feiler, er det en risiko for at vi ikke klarer å nå våre økonomiske mål. Bør jeg se en annen vei denne ene gangen?



Vi må holde oss selv ansvarlige for å være gjennomtsiktige. Dette betyr at vi har en forpliktelse til å **si fra** om kvalitetsproblemet. Dette vil sikre at kunden vår fortsetter å motta produkt av høyeste kvalitet, og tilbyr oss en mulighet til å forbedre prosessen, og unngå at situasjonen oppstår i fremtiden.

Våre teammedlemmer



Global virksomhet



Vi har vokst raskt gjennom vår historie med oppkjøp. Det er spennende å ønske nye bedrifter og teammedlemmer velkomne til Berry-familien. Vår vekst har gitt oss muligheten til å delta i nye markeder rundt i hele verden. Hver region har sin egen måte å drive forretninger på, men det er vesentlig at vi følger alle gjeldende lokale lover og bestemmelser, og ikke setter våre verdier i fare under noen forretninger. Hver eneste en av oss må holde seg ansvarlig for denne forventningen.

Handelssamsvar

Alle hos Berry er forventet å overholde gjeldende lover og bestemmelser som styrer internasjonal handel og andre internasjonale transaksjoner, inkludering:

- Import
- Eksport
- Reeksport
- Avsløring av tekniske data til utenlandske personer
- Deltakelse i boikotter
- Ansettelse av utenlandske statsborgere
- Betalinger til embedspersoner
- Salg av varer til statlige enheter

Det vil kanskje ikke være nok å bare følge loven. Våre retningslinjer og prosedyrer for samsvar i internasjonal handel kan ha ytterligere krav som går ut over gjeldende lover og bestemmelser. Disse retningslinjene er tiltenkt for å identifisere og håndtere risikoer i handelssamsvar på tvers av organisasjonen. Et Berry teammedlem som overtrer disse retningslinjene vil bli underlagt disiplinærtiltak, opp til og inkludert oppsigelse.

Det er den internasjonale handelssamsvarsgruppens ansvar å kommunisere disse retningslinjene til de korrekte personene innad i Berry, og å lære dem opp i de spesifikke ansvarsområdene relaterte til disse retningslinjene.

Skulle du ha spørsmål relatert til handelssamsvar, kan du finne veiledning fra den internasjonale handelssamsvarsgruppen.

FOKUS OPP

Jeg ser språk på en kontrakt som virker å være anti-boikott. Jeg tenker på å ta kontakt for videre oppklaring, men vil ikke sende det til feil person. Hva bør jeg gjøre?



Du bør kontakte den internasjonale handelssamsvarsgruppen umiddelbart. De vil ta opp bekymringen din og hjelpe deg med å fastslå den beste utveien.



Respekt på arbeidsplassen

Vi er forpliktet til å skape et trygt arbeidsmiljø. Dette betyr at vi behandler hverandre med verdighet og respekt. Diskriminering eller trakassering basert på følgende egenskaper er totalt forbudt:

- Rase
- Farge
- Kjønn
- Kjønnsideidentitet
- Seksuell orientering
- Graviditet
- Religion
- Tro
- Nasjonal opprinnelse
- Veteranstatus
- Funksjonshemming
- Alder

Hvis du har grunn til å tro at slik atferd har funnet sted, har du en forpliktelse til å **si fra**. Vi har en tilrettelagt prosess for å undersøke alle påstander om trakassering med den grundighet og hast de krever.



FOKUS OPP

Jeg deltok nylig på et møte hvor vi snakket om produkter som kvinner primært bruker. Jeg var den eneste kvinnen på møtet, og ble bedt om å gi mitt perspektiv ettersom jeg hadde "direkte kunnskap". Jeg tror ikke personen som kom med kommentaren mente det som ondskinn, men det gjorde meg svært ukomfortabel. Hva bør jeg gjøre?



Uansett hensikt, så har du muligheten til å **si fra** og dele din bekymring. Du kan alltid snakke med lederen din eller personalressurser om situasjonen. De vil støtte deg og ta opp saken med personen som kom med kommentaren.

Mangfold, upartiskhet og inkludering

Vi verdsetter det faktum at alle har sin egen identitet, men kommer sammen for å bli et samfunn. Det er dette som gjør oss unik og forener oss. Sammen bygger og former vi kulturen vår hver dag for å sikre at alle føler seg velkomne og tilknyttet. Gjennom vårt mangfolds- og inkluderingsnettverk, plugIN, gis våre teammedlemmer ressurser for å oppnå en positiv arbeidsopplevelse. Vi blir OneBerry gjennom plugINs strategiske objektiver for rekruttering og utvikling, en positiv teammedlemsopplevelse, kunde- og leverandørensengasjement, samfunnspartnerskap, og forretningsvekst.

Vårt mangfolds- og inkluderingsoppdrag har som mål å sikre at hvert teammedlem føler seg verdsatt, inkludert og som en vesentlig del av vår organisasjons suksess. Ved å gjøre dette, setter det oss i en posisjon hvor vi kan utnytte kunnskapen, attributtene og talentene for hvert individ. Dette vil til slutt resultere i en kultur for alle bakgrunner, kulturer og erfaringer.





Interessekonflikt

Vi må ta avgjørelser som er i Berrys beste interesse. En interessekonflikt oppstår når våre personlige interesser utfordrer vår evne til å ta den beste avgjørelsen på bedriftens vegne. Fordi vi verdsetter integritet, ærlighet og gjennomsiktighet, må selv en tilsynelatende konflikt rapporteres korrekt for å unngå noen oppfattelse av favorisering.

Eksempler på interessekonflikter inkluderer:

- Personlige forhold - Å være på valgkomiteen hvor en av de potensielle leverandørene er en nær venn eller slektning.
- Økonomiske interesser - Å ha mer enn nominell økonomisk interesse i en leverandør, kunde eller konkurrent av Berry.
- Forretningstiligheter - Å oppnå en personlig fordel fra en forretningsavtale du oppdaget basert på, eller relatert til, ditt arbeid hos Berry.
- Bruk av Berry-aktiva for personlig vinning - Å starte en virksomhet med Berry-aktiva, som tid og materialer.
- Gaver, reiser og underholdning - Å gi eller motta forretningsgaver som kan påvirke en forretningsavgjørelse eller gi inntrykk av en.

Vanligvis kan konflikter løses enkelt. Det er viktig å være ansvarlig og oppgi enhver faktisk, oppfattet eller potensiell konflikt til lederen din eller til etikk og samsvar umiddelbart. De vil jobbe sammen for å ta opp saken så raskt som mulig.

FOKUS OPP

Jeg har en venn som ville være en flott leverandør for Berry. Bør jeg ikke anbefale bedriftens deres for å unngå å skape en interessekonflikt?



Du kan alltid anbefale en venn eller et familiemedlem som en leverandør. Vi ønsker å ha de sterkeste forretningspartnerne i vår verdikjede. Men du kan ikke være en del av valgprosessen, da vennskapet ditt kan forhindre deg i å ta en rettferdig avgjørelse, eller, som minimum, gir forholdet ditt inntrykk av at du ikke er upartisk.



Berry Global

Kommuniser ansvarlig

Berry bruker sosiale medier som et plattform for å dele våre nyeste innovasjoner, partnerskap og bedrifter innen bærekraftighet. Vi er spesielt stolte over å se våre teammedlemmer rundt i verden dele våre meldinger med sine venner, familie og kollegaer. Dette bygger på vårt sterke merke og rykte. Det er viktig å huske at kun utvalgte teammedlemmer er utpekt til å snakke på vegne av selskapet, det være seg til investorer, media eller lokalsamfunn. Dette teamet vil sikre at vi snakker med en OneBerry-stemme.

Vi må ta ansvar for hva vi poster på sosiale medier på følgende måter:

- Vi bør aldri dele vesentlig ikke-offentlig informasjon, det være seg om selskapet, leverandører eller kunder.
- Alle kommentarer bør identifiseres som dine egne, og ikke selskapets.
- Trakasserende og diskriminerende språk vil ikke tolereres.



Lik



Kommenter



Del





Våre forretningspartnere

Leverandøransvar

Det er kun en måte å gjøre forretninger på, og det er den rette måten. Denne forventningen er gjort klar for alle Berry teammedlemmer. Vi holder også våre leverandører til samme etiske standard. Vi forventer at våre leverandører skal

- Følge alle lokale lover og bestemmelser, og hvor retningslinjene våre er mer innskrenkende, følge våre prinsipper for forretningsdrift
- Respektere globale menneskerettigheter og rettferdige arbeidsstandarder oppgitt i våre globale retningslinjer for menneskerettigheter
- Konkurrere på markedet rettferdig, gjennomsiktig og ærlig
- Overholde alle miljølover og -bestemmelser
- Gi sine ansatte et sikkert og trygt arbeidsmiljø
- Avsløre potensielle interessekonflikter relatert til deres forretninger med Berry
- Demonstrere en forpliktelse til leverandørmangfold
- Svare på våre forespørslers i god tid, inkludert, men ikke begrenset til, revisjoner, sertifiseringer for leverandørretningslinjer for god opptreden, og rapportering av konfliktmineraler

Hvis du er en leverandør og en avgjørelse er uklar, gå gjennom Berrys leverandørretningslinjer for god opptreden, og husk at du alltid kan kontakte din Berry-kontakt. Du kan også bruke Berrys etikktelefon for å be om veiledning eller rapportere eventuelle bekymringer for uriktig atferd.



Rettferdig konkurranse

Berry tror at konkurranse driver innovasjon og er til fordel for forbrukere. Vi utfører forretninger rettferdig og ærlig, og følger alle konkurranselover. Dette betyr at vi ikke vil ha diskusjoner eller inngå avtaler med våre konkurrenter om

- Priser
- Fordeling av markeder og territorier
- Anbudssamarbeid

Vi bør også unngå ubehagelig språk mot våre konkurrenters produkter og tjenester.

Det er akseptabelt å innhente konkurranseinformasjon, men kun på en etisk måte. Det er alltid best å bruke offentlige kilder for informasjon (f.eks. fullmaktserklæringer, investoranrop og bedriftsnettsider). Å søke ikke-offentlig informasjon fra en konkurrent er uærlig, mangler gjennomsiktighet, og er forbudt.

Hva om en konkurrent ved en fagmesse begynner å diskutere sensitiv informasjon?

1. Stopp samtalen
2. Gjør det klart at du ikke er interessert i å delta i diskusjonen
3. Forlat situasjonen
4. Kontakt lederen din, etikk og samsvar eller juridisk umiddelbart

FOKUS OPP

Jeg prøver å bedre forstå konkurranselandskapet. Jeg har en mulighet til å få tilgang til dokumenter med sensitiv informasjon, som ikke har blitt gjort offentlig, fra en pålitelig kilde. Hva bør jeg gjøre?



Vi vil aldri akseptere dokumenter med konkurransemessig sensitiv informasjon. Vi søker kun informasjon som er offentlig tilgjengelig, og bruker den informasjonen til å informere våre avgjørelser. Hvis du blir gitt konkurransemessig sensitiv informasjon, må du kontakte juridisk umiddelbart.





Forhindre bestikkelse og korrupsjon

Vi vinner i markedet basert på fordelene ved våre produkter og partnerskap bygget på tillit. Ingen forretning er så lukrativ at vi ville gå på kompromiss med vår integritet. Noen antikorrupsjonslover skiller mellom bestikkelse av en embedsperson og ikke-embedsperson, men vi gjør ikke det. Alle former for bestikkelser og korrupsjon er fullstendig forbudt. Bestikkelser inkluderer å tilby, love, eller gi noe av verdi direkte eller gjennom en tredjepart, for å upassende påvirke beslutningstakeren med formålet å oppnå eller beholde forretning, eller oppnå en forretningsfordel.

Selv de minste bestikkelser, ofte kalt "tilretteleggingsbetalinger", er ikke akseptable. Tilretteleggingsbetalinger, eller smøring, er små bestikkelser til en embedsperson brukt for å sikre eller fremskynde en rutinemessig offentlig tjeneste. Eksempler på tilretteleggingsbetalinger inkluderer:

- Behandlingslisenser, visum og generelt papirarbeide
- Anskaffe tillatelser
- Slå på hjelpesystemer
- Motta tollklarering
- Levering av post

Tredjeparter

Tredjeparter er en vesentlig del av virksomheten vår. De er vesentlig for å imøtekomme kundekrav og bekjempe korrupsjon og uetisk atferd. Tredjeparter representerer ofte bedriften vår, men de kan ikke være et middel for å skjule ulovlige betalinger. På samme måte som vi ikke kan gjennomføre upassende betaling til en embedsperson, kan vi ikke bruke en tredjepart til å gjøre betalingen på våre vegne. Dette er ulovlig og vil ha en negativ virkning på vårt merke og rykte. Vi kan ikke holdes ansvarlige for handlingene fra tredjeparter som representerer oss.

Vi må forbli fokusert på å identifisere tredjeparts røde flagg. Røde flagg forhindrer oss ikke nødvendigvis fra å gjøre forretninger med en tredjepart, men de representerer risikoer som vi må dokumentere og dempe. Tredjeparts røde flagg inkluderer:

- Utføring av tjenester i land hvor bestikkelser er en vanlig måte å gjøre forretninger på, eller har en historie med korrupsjon
- Eksponering til embedspersoner
- Være motvillig til å dele informasjon (f.eks. organisasjonsstruktur)
- Forespørsler om at betalinger utføres til en utenlandsk bankkonto
- En uvillighet til å signere en kontrakt med antibestikkelse- og antikorrupsjonsspråk
- Konsultasjonsavtaler beskrevet i vage ordelag
- Mangel på erfaring i tjenestene eller bransjen som de engasjeres for
- Skallselskaper innlemmet i offshore-rettskretser
- Urimelig store rabatter
- Overdrevne kommisjoner
- En tidligere påstand om korrumpert eller ulovlig atferd
- Mangel på dokumentasjon om arbeid som utføres
- Kan ikke fremskaffe detaljert reise- og utgiftsdokumentasjon

Hvis du treffer på disse røde flaggene, sørg for å **si fra** og kontakte etikk og samsvar eller juridisk.

FOKUS OPP

Jeg er frustrert over hvor lang tid det tar å få en byggetillatelse. Ingen returnerer telefonene mine. Jeg besøkte det lokale kontoret, og de forklarte at denne kunne "enkelt forsvinne" mot en liten avgift. Beløpet er nominelt, bør jeg betale det?



Dette er ansett som en bestikkelse. Vi kan ikke tilby noe av verdi, uansett beløp, i bytte mot tillatelsen. Informer dem om at du ikke vil betale, og kontakt etikk og samsvar eller juridisk umiddelbart.

Gaver og underholdning

Berry anerkjenner at tillit ikke bygges over natten. Vi forstår at partnerskap styrkes gjennom begivenheter og middager. En gave av nominell verdi (mindre enn \$75 USD årlig) er generelt akseptabelt. Det er aldri akseptabelt, uansett verdi, å gi eller motta gaver som påvirker, eller tilsynelatende påvirker, en forretningsavgjørelse. Gaver som aldri er akseptable inkluderer:

- Kontanter eller likvide midler (f.eks. gavekort, kuponger eller presangkort)
- Gaver som kan selges for kontanter (f.eks. smykker)
- En dyr gave (selv om det er en salgsfremmende artikkel)
- Ansattes løfter
- Å gi eller motta gaver som ikke er i tråd med leverandørens eller kundens interne retningslinjer

Gaver og underholdning som enten er hyppige eller dyre kan unektelig opprette en faktisk eller tilsynelatende interessekonflikt. Vi må holde oss selv ansvarlige for å unngå selv en tilsynelatende konflikt og demonstrere motet til å si "Nei" når noe ikke virker rett. Det kan være vanskelig når du ikke vil fornærme noen, spesielt med forskjellige kulturnormer. Hvis du har noen spørsmål, kan du alltid spørre lederen din, etikk og samsvar, eller juridisk.

FOKUS OPP

Jeg har blitt tilbydd en overdådig gave, men jeg vil ikke avvise den i frykt for å opptre utakknemlig eller fornærmende. Kan jeg ta i mot den?



Kanskje. Forklar først at Berrys retningslinjer sier at du kun kan motta gaver av en nominell verdi (under \$75 USD årlig). Hvis dette ikke fungerer, ta i mot gaven, og rapporter det til lederen din og etikk og samsvar så raskt som mulig. Etikkomiteen vil da ta en avgjørelse om hvordan best håndtere gaven.



Anti-hvitvasking

Berry forbyr hvitvasking da det er ulovlig. Hvitvasking involverer at en person eller enhet sørger for at utbytte fra kriminell atferd, som terroristaktivitet, narkotikasalg og menneskehandel, virker å komme fra legitime kilder. Denne aktiviteten kan være vanskelig å påvise, men det er vesentlig for oss å ha en økt bevissthet rundt følgende røde flagg:

- Kunde oppgir utilstrekkelig informasjon (f.eks. berettiget eier eller detaljer rundt virksomhetens egenskap)
- Kunde anmoder om uforklarlig store kjøp
- Kunde er uvillig til å overholde nøyaktig regnskapsføring
- Betalingsforespørslar til/fra flere bankkontoer som ikke er part i transaksjonen

Kontakt juridisk umiddelbart hvis du har noen mistanke om hvitvaskingsaktivitet.

Forhold til myndighetene

Berry tar sitt ansvar om å engasjere i rettferdige og ærlige forretninger, direkte og indirekte, med regjeringer rundt i verden, seriøst. Vi forstår den økte risikoen ved å jobbe med embedsperson og myndigheter. Vi vil ikke bestikke eller tilby "noe av verdi" for å påvirke en embedsperson. Med "noe av verdi" mener vi enhver form for fordel, inkludert men ikke begrenset til kontanter eller likvide midler, gaver, tjenester, tilbud om ansettelse, lån, reiseutgifter, underholdning, politiske bidrag, donering til veldedigheter, store rabatter, daglige betalinger, sponsoravtaler, honorarer, eller lignende.

Hvem er en embedsperson?

- Offentlig tjenesteperson eller ansatt av en regjering eller en person som opptrer på deres vegne (f.eks. stortingsmedlemmer, tollinspektører, militært personell og politibetjenter)
- Politisk kandidat, partifunksjonær eller representant som opptrer på vegne av en kandidat eller et parti
- Ansatte av en statlig eid eller kontrollert enhet (f.eks. offentlige servicebedrifter som vann, gass og strøm) og statseide sykehus, universitet og medier
- Ansatte eller representanter for en offentlig internasjonal organisasjon (f.eks. Røde Kors, Verdensbanken eller FN)
- Nær slektning av noen av overnevnte

Vår informasjon

Korrekt regnskap, registre og rapporter

Økonomisk integritet må aldri kompromitteres. Dette starter med å nøyaktig representere vår bokføring og regnskap ærlig og sannferdig. Vi må registrere transaksjoner som inntraff innenfor deres respektive finansperioder. Ingen inntekt eller utgift bør bringes forover eller dyttes tilbake for å oppnå finansielle mål. Det er ingen transaksjon som trenger å registreres som "svart", og hvis en slik situasjon oppstår, **si fra** og informer lederen din, etikk og samsvar, eller intern revisjon.

Vi er alle økonomiske forvaltere av bedriften. Vi må være ærlige i alle regnskapsføringsaktiviteter, inkludert våre timesedler, kvalitetssjekkliste, utgiftsrapporter og fakturaer. Vi trenger disse dokumentene fylt ut fullstendig og nøyaktig, uansett hvor mye neste sak haster.

Vi er også ansvarlige for å opprettholde firmaarkiv i henhold til våre retningslinjer for arkivoppbevaring. Vi gjør dette ved å

- Følge oppbevaringsperioder som svarer til spesifikke dokumenter og rapporter
- Nøyaktig identifisere og lagre alle registre under en "juridisk kjennelse"
- Destruere alle dokumenter som ikke er nødvendige av juridiske eller forretningsgrunner



FOKUS OPP

Når slutten av kvartalet nærmer seg, så innser jeg at vi har overskredet reisebudsjettet vårt. Er det greit å vente med å sende inn kostnadsrapporten min for å sikre at vi holder oss innen budsjettet?



Nei, vi må registrere og rapportere våre kostnader nøyaktig. Dette kan være en vanskelig samtale, men den er mye lettere enn alternativet, som er å forklare hvorfor du ikke rapporterte kostnadene på en betimelig og nøyaktig måte.

Datavern og personvern

Vi er betrodd å beskytte personopplysninger med den høyeste kompetansestandard. Mange av oss håndterer personopplysninger fra leverandører, teammedlemmer og kunder. Vi innhenter kun informasjonen vi trenger, lagrer den informasjonen forsiktig, deler kun når juridisk tillatt på en behovsbasis, og avhender disse registrene korrekt når de ikke lenger tjener et bedriftsformål eller juridisk formål. Datavernlover og bestemmelser varierer etter region på jorden, så sørg for å søke veiledning fra juridisk eller IMS hvis du skulle ha spørsmål.

Personopplysninger er enhver informasjon som brukes til å identifisere et individ. Noen eksempler inkluderer:

- Navn
- Kontaktinformasjon
- E-postadresse
- Navn på sosiale medier
- IP-adresse
- Helseinformasjon
- Statlig ID-informasjon
- Økonomiske opplysninger

Konfidensiell og proprietær informasjon

Berry anerkjenner at fortrolig informasjon må håndteres med høyeste forsiktighet. Vi må ta ansvar for å sikre at vi korrekt identifiserer alle nødvendige dokumenter som FORTROLIGE. Hvis en tredjepart krever tilgang til fortrolig informasjon, må de først signere en taushetspliktsavtale.

Vi må alle holde oss selv ansvarlige for å ikke diskutere fortrolig informasjon i en offentlig situasjon, noe som inkluderer våre Berry-kolleger. Ikke anta at bare fordi noen jobber med deg, så har de tilgang til eller trenger å ha tilgang til fortrolig informasjon. Dette er grunnen til at vi må være fokuserte på hva vi sier i offentlige Berry-områder, inkludert kafeteriaen, konferanserom, parkeringsplassen og i gangen. Det er bedre å være overdrevent forsiktig. Hvis du trenger å finne veiledning om deling av fortrolig informasjon, eller tror at noen feilaktig har slik informasjon, må du kontakte lederen din eller juridisk.

Eksempler på fortrolig informasjon inkluderer:

- Produksjonsplan
- Markedsføringsstrategi
- Ikke-offentlig økonomisk informasjon
- Prisdata
- Forsknings- og utviklingsplan
- Forretningspartnerinformasjon



FOKUS OPP

Jeg ble ved en feil sendt informasjon som ikke var merket som FORTROLIG, men inneholdt sensitiv informasjon. Hva bør jeg gjøre?



Selv om dokumentet ikke er merket som FORTROLIG, må du sørge for å slette det umiddelbart. Du bør deretter informere senderen om at du mottok dokumentet ved en feil, og kontakte juridisk.

Vi må beskytte fortrolig informasjon for å forbli en markedsleder. Det finnes ikke i det offentlige, noe som gjør det desto mer verdifullt for oss. Det skiller oss fra konkurrentene, og gir en konkurransemessig fordel. Dette gir desto større grunn til at vi må sikre at slik fortrolig informasjon overvåkes nøye, og kun deles med de som trenger å vite.

Dette inkluderer å beskytte våre åndsverk - patenter, forretningshemmeligheter, opphavsrett og varemerker - og respektere andres åndsverk ved å få korrekt godkjenning før bruk, om passende. Berry er stolt av innovasjonene fra teammedlemmer rundt i verden, men det er viktig å huske at alle utviklinger og design skapt under din ansettelse hos Berry tilhører selskapet.

Cybersikkerhet

Berry besørger fysiske og elektroniske aktiva (som datamaskiner, maskinvare og programvare) som vi trenger for å gjøre jobbene våre. Det er vårt ansvar å beskytte dem som om de var våre egne. Vi må være ekstra årvåkne ettersom antallet cyber-angrep fortsetter å stige. Bare det å klikke på feil link kan sette sensitiv bedriftsinformasjon i fare, skade ryktet vårt, og minske vår konkurransemessige fordel.

Utøvelse av god cybersikkerhet inkluderer

- Oppretting av sterke passord
- Bruk av flerfaktorautentisering
- Være forsiktig i forhold til eksterne e-poster som ber om informasjon som haster
- Identifisere phishing-e-poster og kontakt Help Desk
- Si fra med en gang hvis aktivaene våre går tapt eller blir stjålet

Vær på vakt... hvis noe ikke virker rett, kontakt Help Desk umiddelbart.



FOKUS OPP

Jeg har problemer med å få tilgang til min Berry e-postkonto, og jeg må sende et dokument med fortrolig informasjon. Kan jeg sende det fra min personlige e-postkonto?



Vi forstår at teknologiske utfordringer kan være frustrerende. Du kan imidlertid ikke bruke en personlig e-postkonto for forretningsformål. Kontakt Help Desk umiddelbart for å løse problemene dine.

FOKUS OPP

Jeg hørte nylig nyheter som kan ha en positiv virkning på aksjeprisen vår. Jeg vet ikke om ryktet stemmer, men jeg vil ikke gå glipp av en stor mulighet. Kan jeg kjøpe aksjer?



Nei, for hvis ryktet stemmer, så har du tilgang til vesentlig, ikke-offentlig informasjon. Kjøp (eller salg) av aksjer basert på vesentlig, ikke-offentlig informasjon er ansett som innsidehandel, som ikke bare er uetisk, men også ulovlig.

Innsidehandel

Gjennom arbeidet vårt kan vi bli kjent med selskapsinformasjon som ikke er offentlig kjent. Når denne informasjonen kan ha en virkning på hvorvidt en megler ville kjøpe eller selge bedriftsverdipapirer, er det kjent som "vesentlig ikke-offentlig informasjon" til det blir offentlig, eller ikke lenger er vesentlig. Enhver embetsperson, leder eller ansatt av bedriften som har vesentlig, ikke-offentlig informasjon er en insider.

Det er uetisk og ulovlig for en insider å handle med bedriftsverdipapirer, eller å dele vesentlig ikke-offentlig informasjon med andre, da dette gir dem en urettferdig fordel. Du holdes ansvarlig for handel når du har innsideinformasjon mens du er ansatt hos Berry.

Eksempler på vesentlig ikke-offentlig informasjon inkluderer:

- Fremtidige vesentlige økonomiske resultat
- Forventede vesentlige sammenslåinger, oppkjøp og avhendelser
- Vesentlig ny produktutvikling
- Kommende endringer i toppledelse
- Ventende vesentlig rettsvist

Sørg for å overholde våre retningslinjer for verdipapiromsetning, inkludert alle blackout-perioder nevnt i retningslinjene. Hvis du er usikker på om informasjon er vesentlig ikke-offentlig informasjon, så behandler du den som om den er det. Til syvende og sist er det hver enkelts ansvar å handle med integritet og i samsvar med loven.

Vår verden

Bærekraftighet

Alltid fremrykkende for å bygge en mer bærekraftig fremtid er både vårt bærekraftsoppdrag, og tenkemåten vi omfavner. Vi etterstreber å skape varer og tjenester som ikke skader fremtidige generasjoners evne til å sørge for seg selv.

Plast er den mest mangfoldige, innovative substratet. Vi tror at plast er det beste materialet på tvers av våre mange diverse produkter og bruksområder. Fordelene med plast inkluderer:

- Redde og forbedre liv
- Redusering av matavfall ved å forlenge holdbarhet og beskytte mat gjennom leveransekjeden
- En lavere samlet miljøvirkning sammenlignet med alternativer
- Bruker mindre energi og vann sammenlignet med andre substrater
- Skaper mindre utslipp av drivhusgasser og avfall sammenlignet med alternativer
- Plastemballasje er i stor grad resirkulerbar
- Muliggjør mindre vekt, som både reduserer forbruk av naturressurser og øker transporteffektivitet

Til tross for disse mange fordelene, anerkjenner vi behovet for å kontinuerlig forbedre våre produkter og prosesser for å sikre ansvarlig forbruk og produksjon. Vi må overholde vår forpliktelse til **Operation Clean Sweep**® og forhindre tap av harpiks til miljøet. Vi må utvikle våre produkter til å optimalisere materialbruk, inkludert å utviklet emballasje til å være gjenbrukbar, resirkulerbar eller komposterbar. Vi må øke vår bruk av resirkulerte og fornybare råmaterialer. Vi må også optimalisere våre prosesser for å minimere forbruk av energi og vann, samt skapelsen av avfall og utslipp av drivhusgasser. Til slutt må vi øke vår bruk av fornybar energi i stedet for energi avledet fra fossilt brennstoff. Ved å proaktivt takle disse mange utfordringene vil vi ikke bare være klare for, men også lede overgangen til en sirkulær økonomi med null nettutslipp av drivhusgasser.

Hvis du ønsker å bli mer involvert i vår streben etter bærekraftighet, kan du kontakte hvem som helst på ditt anleggs bærekraftighetsteam. Hvis du er usikker på om ditt anlegg har et bærekraftighetsteam, kan du spørre lederen din eller personadresser.





FOKUS OPP

Jeg besøkte nylig en leverandør, og la merke til barn som arbeidet på linjen under svært utrygge arbeidsforhold. Jeg forstår at ikke alle har samme standarder som Berry, men jeg kan ikke ignorere det jeg så. Hva bør jeg gjøre?



Som en global organisasjon forstår og respekterer vi kulturelle forskjeller. Men vår forpliktelse til UN Global Compact og ILOs erklæring om fundamentale prinsipper og arbeidsrettigheter forblir ukompromittert. Disse forpliktelsene preger våre globale retningslinjer for menneskerettigheter, som bekrefter at vi ikke bare forbyr barnarbeid og dårlige arbeidsforhold ved våre anlegg, men også i vår leveransekjede. Sørg for at du kontakter lederen din eller etikk og samsvar når du blir klar over situasjonen.

Borgerskap i våre samfunn

Samfunnene hvor vi bor og opererer er vesentlige for vår suksess. Vi oppmuntres alle til å gi tilbake til våre lokalsamfunn. Om det er tid, talent eller ressurser, så har vi en mulighet til å ha en umiddelbar innvirkning og støtte fremtidige generasjoner. Vi tror at små handlinger kan ha en stor virkning, spesielt når vi påvirker vår skala for godt.

Samfunnsengasjement er et ansvar for både bedriften og individet. Vi ser kraften i det når vi kommer sammen. Berry etterstreber å skape frivillige begivenheter, som World Cleanup Day, hvor teammedlemmer (og familiene deres) kan plukke søppel og forbedre samfunnene rundt om i verden hvor vi arbeider og bor.

Hvis du har en frivillighetside eller vil organisere en frivillig begivenhet, oppmuntrer vi deg til å snakke med lederen din eller personalressurser.

Menneskerettigheter og antislaveri

Berry respekterer menneskeverdighet og verdien i alle mennesker. I henhold til FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, vil vi overholde og fremme menneskerettigheter i våre operasjoner og gjennom vår leveringskjede. Vi mener at alt arbeid er frivilling, som betyr at vi fordømmer alle typer tvangsarbeid. Vi tillater ikke barnarbeid ved våre anlegg, og forventer at våre leverandører overholder de samme retningslinjene.

Vi er også forpliktet til å opprette en arbeidsplass fri for diskriminering, og som fremmer en sterk sikkerhetskultur. Vi følger alle lokale lover, bestemmelser og sedvaner i forhold til lønn og arbeidstimer. Vi forstår risikoene knyttet til moderne slaveri (inkludert tvangsarbeid, gjeldsarbeid, barnarbeid og menneskehandel), og vi holder oss selv og våre leverandører ansvarlige for å si fra om noe ikke virker rett. For mer informasjon, se våre globale retningslinjer for menneskerettigheter.

Hvis du har grunn til å tro at det er en overtredelse av menneskerettigheter ved et av våre anlegg, eller i vår leveransekjede, må du kontakte personalressurser, etikk og samsvar eller juridisk umiddelbart.



Politisk aktivitet

Berry oppmuntrer sine teammedlemmer til å delta i den politiske prosessen. Vi kan imidlertid ikke bruke bedriftens ressurser - tid, fasiliteter eller midler - til å fremme våre personlige politiske interesser. Du vil ikke få tilbakebetalt for politiske bidrag til en kandidat eller et parti. Vi bør ikke presse hverandre eller våre forretningspartnere til å delta i de samme politiske aktiviteter som oss. Ditt yrkesforhold vil ikke påvirkes av din politiske tilknytning, men vi oppmuntrer deg til å respektere andres valg.

Berry jobber direkte og indirekte med regjeringer rundt om i verden. Det er da spesielt viktig at vi ikke bruker vår rolle som Berry til å påvirke en regjerings beslutning. Vi må være ærlige og gjennomtsiktige i våre forretninger, og kan ikke gi noe av verdi til en embetsperson i håp om å oppnå en forretningsmessig fordel.



Våre ytterligere globale ressurser

Kommunikasjon pr@berryglobal.com

Cybersikkerhet helpdesk@berryglobal.com

Etikk og samsvar compliance@berryglobal.com

Etikktelefon <https://berryglobal.ethicspoint.com>

Investorrelasjoner ir@berryglobal.com

Juridisk legalsupport@berryglobal.com

Tilsynsaffærer regulatoryaffairs@berryglobal.com

Bærekraftighet sustainability@berryglobal.com

Handelssamsvar gtc@berryglobal.com

Indeks

Alt av verdi	20, 23, 33	Korrupsjon	20-21
Åndsverk	27	Kunde	11, 16, 21, 23
Bærekraftighet	10, 30, 34	Lederskapsansvar	7, 11
Bevaring av arkiver	24	Leverandør	5, 10, 15–16, 18, 22, 25, 32–33
Bestikkelse	20–21	Mangfold	15, 18
Boikott	13	Media	23, 25
Cybersikkerhet	28	Menneskerettigheter	18, 32–33
Datafortrolighet	25	Miljø	10, 30
Diskriminering	9, 14, 32	Phishing	28
Eksport	13	Politisk aktivitet	23, 33
Ekstern kommunikasjon	17, 28	Produktkvalitet og -sikkerhet	11
Embedsperson	20–21, 23, 33	Rapportering av bekymringer	7–9, 13, 14, 16, 18
Etikkomite	3, 8, 22	Represalier	3, 7, 9
Forhold	16, 18–23	Respekt	14, 18, 32
Forretningshemmeligheter	27	Seksuell trakassering	14
Fortrolig informasjon	8, 26-28	Si fra	3, 7–14, 20, 21, 23, 24, 28, 32
Gaver	16, 22, 23	Sikkerhet	3, 5, 9-11, 32
Helse	10, 25	Sosiale medier	16, 25
Hjelpelinje	3, 8–9, 34	Svindel	9, 24
Hvitvasking	23	Søke veiledning	6–9, 13, 18, 25–26
Import	13	Taushetsplikt	26
Inkludering	15	Tilretteleggingsbetaling	20
Innsidehandel	29	Trakassering	9, 14
Interessekonflikt	16, 22	Tredjepart	20–21, 26
Internasjonal handel	13	Underholdning	16, 22-23
Investor	15, 19, 34	Undersøkelse	8–9
Konkurransen	19, 27	Vesentlig ikke-offentlig informasjon	17, 29
Konkurrent	16, 19		

